

Medienmitteilung

Abwechslungsreich - von der Eröffnungsrede am Morgen bis zur Party am Abend

Jubiläum der screen-up

Zürich, 18. August 2009. In rund einem Monat am 29. September findet im Kaufleuten in Zürich die zehnte screen-up statt. Der Schweizer TV-Tag wird jährlich durchgeführt und ist der Treffpunkt für die hiesige TV-Branche. Hier werden die neuen Senderprogramme präsentiert, Wirkungsstudien vorgestellt und Kontakte geknüpft. Dieses Jahr bieten die Gastgeber Publicitas Cinecom & Media AG, publisuisse SA, IP Multimedia (Schweiz) AG und SevenOne Media (Schweiz) AG vor allem eines: viel Abwechslung.

Fernsehsendungen lassen sich meist in eine der sechs Themenwelten einteilen: Filme & Serien, Nachrichten, Spiele, Ratgeber, Show und Sport. Auch die diesjährige screen-up verfügt über ein fernsehtaugliches Programm, moderiert von der charmanten Tamara Cantieni.

Ein Ausblick auf Filme, Serien und die übrige Programmgestaltung wird in den Screenings am Morgen und am frühen Nachmittag gegeben. Darin stellen die Sender ihre Formate von morgen in unterhaltsamen Trailern vor. Gefolgt werden diese vom international besetzten Kongressteil. Während Dr. Christian Scheier von der decode Marketingberatung in Hamburg über die neuropsychologische Wirkung von TV berichten wird, beleuchtet David Brennan von Thinkbox in London in einem zweiten Referat die TV-Wirkung aus crossmedialer Sicht. Anschliessend diskutieren die Senderverantwortlichen am IGEM-Talk über die Herausforderungen und Veränderungen des Mediums TV. Der von TELE organisierte Wettbewerb zwischen den Screenings und dem Kongressteil wird für viel Spannung sorgen und dem Gewinner oder der Gewinnerin besondere Freude bereiten.

Auch die Kulinarik ist Bestandteil des Programms. Über den ganzen Tag verteilt, werden feine Köstlichkeiten aus der Schweizer und der internationalen Küche offeriert. Die etwas kalorienhaltigeren Speisen können am Abend sportlich zum Takt von Myron und später zu Partysound wieder abgebaut werden.

Der einzige TV-Branchenanlass der Schweiz glänzt auch in diesem Jahr mit einem reichhaltigen Programm. Das dazugehörige Programmheft wird erstmals in Zusammenarbeit mit der TV-Illustrierten TELE und in deren Look & Feel erscheinen. So verpassen die Gäste garantiert nichts, was sie interessiert.

Die screen-up:

Screen-up ist der einzige Schweizer TV-Branchenanlass und dreht sich um die Zukunft des Fernsehmarkts Schweiz. Veranstaltet wird die screen-up von Publicitas Cinecom & Media AG, IP Multimedia (Schweiz) AG, publisuisse SA, RTL Group und SevenOne Media (Schweiz) AG. Dieses Jahr findet die zehnte Ausgabe am Dienstag, 29. September 2009 im Kaufleuten Zürich statt. Der für dieses runde Jahr neu gestaltete Auftritt wurde von "staeheli kommunikation und design" realisiert. Weitere Informationen online unter: www.screen-up.ch

Weitere Informationen: medien@screen-up.ch

Publicitas Cinecom & Media AG

Eveline Heuss
T.: 044 250 36 71

IP Multimedia (Schweiz) AG

Marcel Bosshard
T.: 044 914 92 00

publisuisse SA

Reto Burkhalter
T.: 031 358 34 44

SevenOne Media (Schweiz) AG

Mike Gut
T.: 044 914 84 00