

## Sehr guter Start für «Anna und die Liebe»

Nach der ersten Woche der neuen Telenovela von Sat.1 kann ein positives Fazit gezogen werden. Der Marktanteil während der Sendezeit konnte um über 1% gesteigert werden.

«Anna und die Liebe», die neue Telenovela in Sat.1 ist sehr gut gestartet. Im Schnitt haben sich über 43'000 Personen die ersten fünf Folgen mit Jeanette Biedermann in der Hauptrolle angeschaut. In der Zielgruppe der 15-49 jährigen erreicht «Anna und die Liebe» damit einen Marktanteil von 6.4 %. Bisher lag der Schnitt in dieser Zeitschiene (19.00 bis 19.30 Uhr) bei 5.3 %. In der Zielgruppe der jungen Frauen (15-24) erreicht «Anna und die Liebe» nach der ersten Woche gar einen Marktanteil von 13.9 %, was eine Verdoppelung bedeutet.

### 2. September 2008

Kontakt: Sat.1 (Schweiz) AG  
Mike Gut, Geschäftsführer

Telefon: 044 914 84 40

Sat.1 (Schweiz) AG

Geschäftsbereich  
Programm und Marketing  
Zürichstrasse 147  
CH-8700 Küsnacht  
Telefon +41 44 914 84 00  
Telefax +41 44 914 84 99  
E-Mail mike.gut@71m.ch

[www.sat1.ch](http://www.sat1.ch)

MwSt-Nr. 464 985

Ein Unternehmen der  
ProSiebenSat.1 Media AG  
und der Ringier AG

Rechtsdomizil:  
Hagenholzstrasse 83 b  
CH-8050 Zürich