



«Post-it Street Challenge» Erfolgreicher Start für neue Quizshow auf ProSieben Schweiz

Küsnacht, 11. Mai 2009

Die neue Spielshow Post-it Street Challenge auf ProSieben Schweiz kommt bei den Zuschauern auf Anhieb sehr gut an. In der Werberelevanten Zielgruppe erreicht das Format im Durchschnitt einen Marktanteil von über 7 %. In der jungen Zielgruppe (15-34) erreicht die Show gar einen durchschnittlichen Marktanteil von über 10 %.

Post-it Street Challenge ist die fernsehgerechte Umsetzung eines allseits bekannten Gesellschaftsspiels. Dabei bekommen die Kandidaten den Namen einer berühmten Persönlichkeit auf die Stirn geklebt und müssen diesen Namen durch geschicktes Fragen erraten. Gespielt bzw. gedreht wird in verschiedenen Schweizer Städten auf der Strasse mit spontanen Kandidaten, die die Chance haben, maximum CHF 2'000.- zu gewinnen. Moderiert wird die Sendung von Marco Fritsche.

„Besonders der Erfolg bei der jungen Zielgruppe, wo wir teilweise über 15 % Marktanteil erreichen, freut mich ganz besonders!“ sagt Mike Gut, Geschäftsführer von ProSieben Schweiz. „Wir wussten, dass das Format für ProSieben praktisch massgeschneidert war, trotzdem sind wir überrascht, dass es gleich zu Beginn eingeschlagen hat.“ Insgesamt erreicht Post-it Street Challenge nach knapp der Hälfte der ersten Staffel pro Woche gut 210'000 Zuschauer (Nettoreichweite).

Post-it Street Challenge wurde von den Zürcher Produktionsfirmen eclipse entertainment und Fresh TV entwickelt und wird nun in Co-Produktion mit der Firma Habegger AG, Regensdorf umgesetzt. Die erste Staffel umfasst 16 Folgen und dauert bis Juli 2009.

Post-it Street Challenge auf ProSieben immer freitags und samstags um 18.00 Uhr.

WHs: freitags nach Mitternacht und montags um 15.50 Uhr

Für weitere Fragen steht Ihnen zur Verfügung:

Mike Gut, Geschäftsführer ProSieben Schweiz; Tel: 076 377 48 48