



## «Post-it Street Challenge» Neue Quizshow auf ProSieben Schweiz

Küsnacht, 2. März 2009.

**ProSieben Schweiz lanciert eine wöchentliche Quizshow. Das Spiel heisst Post-it Street Challenge und ist die fernsehgerechte Umsetzung eines allseits bekannten Spiels. Dabei bekommen die Kandidaten den Namen einer berühmten Persönlichkeit auf die Stirn geklebt und müssen diesen Namen erraten.**

Post-it Street Challenge ist eine unterhaltsame, schnelle und geistreiche Quizshow. Gespielt bzw. gedreht wird in verschiedenen Schweizer Städten auf der Strasse mit spontanen Kandidaten. Jeder Mitspieler hat die Möglichkeit 2'000 Franken zu gewinnen. Moderiert wird die Sendung von Marco Fritsche. „Wir freuen uns sehr, dass wir Marco für diese Produktion gewinnen konnten. Er war unser Wunschkandidat und ist dafür prädestiniert wie kein anderer!“ sagt Mike Gut, Geschäftsführer von ProSieben Schweiz. Bei Post-it Street Challenge handelt es sich um die TV-gerechte Umsetzung eines allseits beliebten Spiels, bei dem die Kandidaten durch geschicktes Fragen den Namen der Persönlichkeit erraten müssen, der auf dem Post-it Zettel auf ihrer Stirn geschrieben steht.

### **Spielspass unter Zeitdruck**

„Mit Freunden habe ich es bereits stundenlang gespielt. Es war ein riesiger Spass mit grossem Suchtpotential und dies verspricht auch die Sendung zu werden“, meint Marco Fritsche. Zum Spielspass tragen auch die einfachen Regeln bei. Rubrik erwürfeln, Zufallsgenerator starten, Post-it auf die Stirn und schon kann es losgehen. Mit geschicktem Fragen tastet sich der Kandidat an die Lösung heran. Dafür bleiben ihm 2 Minuten Zeit und ein Anfangskapital von 2'000, das mit jedem Nein um 100 Franken kleiner wird. Schnelles Denken, analytisches Flair und eine gewisse Lockerheit auch unter Zeitdruck zahlt sich bei Post-it Street Challenge im wahrsten Sinne des Wortes aus.

Das Format Post-it Street Challenge wurde von den Zürcher Produktionsfirmen eclipse entertainment und Fresh TV entwickelt und wird nun in Co-Produktion mit der Firma Habegger AG, Regensdorf umgesetzt. Die erste Staffel umfasst 16 Folgen und wird von den Sponsoring-Partnern Post-it®Notes und Cornècard unterstützt.

**NEU: Post-it Street Challenge auf ProSieben ab 20. März immer freitags und samstags um 18.00 Uhr**

WHs: freitags nach Mitternacht und montags um 15.50 Uhr

Bei Fragen: Mike Gut, Geschäftsführer ProSieben Schweiz; Tel: 076 377 48 48



Tel +41 [44] 914 84 84 · Tel (Durchwahl) +41 [44] 914 84 40 · Fax +41 [44] 914 84 99  
eMail [mike.gut@71m.ch](mailto:mike.gut@71m.ch)  
ProSieben (Schweiz) AG · Zürichstrasse 147 · Postfach 1559 · CH-8700 Küsnacht (Zürich)  
MwSt Nr. 668 788  
[info@prosieben.ch](mailto:info@prosieben.ch) · [www.prosieben.ch](http://www.prosieben.ch) · Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG