

Medienmitteilung

Spannende Fachreferate an der zehnten Ausgabe der screen-up

Neuropsychologie in der TV-Wirkungsforschung

Zürich, 8. Juli 2009. Auch dieses Jahr werden die Senderpräsentationen an der screen-up von einem spannenden Kongressteil begleitet. So hält der Neuropsychologe und Marktforscher Dr. Christian Scheier in einem von zwei Fachreferaten spannende Neuigkeiten aus der Welt der TV-Werbewirkung bereit. An dem von Roger Köppel moderierten IGEM-Talk werden die Senderverantwortlichen zudem über das Medium Fernsehen und dessen Zukunft diskutieren.

Die letzten Vorbereitungen für die diesjährige Jubiläumsausgabe der screen-up am 29. September 2009 im Zürcher Kaufleuten haben begonnen. Wie in den vergangenen Jahren werden nach den Screenings der einzelnen Sender zwei spannende Fachreferate und der IGEM-Talk mit den Senderchefs den Kongressteil bilden.

Neuropsychologische Erkenntnisse in der TV-Wirkungsforschung

Als erster Fachreferent wird Neuropsychologe und Marktforscher Dr. Christian Scheier auftreten. Er ist Geschäftsführer der decode Marketingberatung in Hamburg. Zusammen mit einem Expertenteam übersetzt der gebürtige Schweizer die neusten wissenschaftlichen Erkenntnisse aus der Neuropsychologie in praxisorientierte Marketinginstrumente. Dr. Scheier kombiniert seine Forschungs- und Praxiskompetenz zu interdisziplinär wertvollen Inhalten, was ihn zu einem gefragten Redner macht. Für seine Vorträge wurde er bereits mit Auszeichnungen gewürdigt.

TV - quo vadis?

Nach einem noch bekannt zu gebenden Fachvortrag bildet der IGEM-Talk den Abschluss des Kongressteils. Die Senderchefs Dominik Kaiser (3+), Ingrid Deltenre (SF), Andreas Bartl (Geschäftsführer German Free TV) und Anke Schäferkordt (RTL Television) werden dabei unter der Moderation von Roger Köppel über das TV und dessen Zukunft diskutieren. Visionäre Geschäftsmodelle und Herausforderungen werden ebenso thematisiert, wie die technischen Veränderungen und Chancen für TV-Sender und Werbetreibende.

Anmeldungen von Medienschaffenden sind schriftlich an medien@screen-up.ch möglich, sowie telefonisch über 044 250 36 71. Die offizielle Medieneinladung folgt im August.

Die screen-up:

Screen-up ist der einzige Schweizer Branchenanlass für audiovisuelle elektronische Medien und dreht sich um die Zukunft des Fernsehmarkts Schweiz. Veranstaltet wird die screen-up von Publicitas Cinecom & Media AG, IP Multimedia (Schweiz) AG, publisuisse SA, RTL Group und SevenOne Media (Schweiz) AG. Dieses Jahr findet die screen-up am Dienstag, 29. September 2009 im Kaufleuten Zürich statt. Weitere Informationen online unter: www.screen-up.ch

Weitere Informationen: medien@screen-up.ch

Publicitas Cinecom & Media AG

Eveline Heuss

T.: 044 250 36 71

IP Multimedia (Schweiz) AG

Marcel Bosshard

T.: 044 914 92 00

publisuisse SA

Reto Burkhalter

T.: 031 358 34 44

SevenOne Media (Schweiz) AG

Mike Gut

T.: 044 914 84 00