



Erfolgreicher Start für die neuen Popstars auf ProSieben

Küsnacht / München, 29. August 2008.

Die neue Staffel Popstars «Just 4 Girls» ist fulminant gestartet: Die erste Folge erreichte gestern Abend in der ZG der 15-49 jährigen einen Marktanteil von 15,5 %. Insgesamt schauten sich 118'000 Personen den Start der neuen Staffel an.

Mit dem Casting in Hamburg fiel am Abend der Startschuss für die siebte Staffel von Popstars. Die neue Jury mit Loona, Sido und Detlef D! Soost hat die Aufgabe, 4 stimmungswichtige Mädchen für eine Band zu finden. Der Auftakt begeisterte die Massen und war damit „not just 4 girls“. In der jungen Zielgruppe (15-34) betrug der Marktanteil 22,1 %, bei den jungen Frauen (15-24) gar 38,4 %!

Specials online abrufbar

Zur neuen Staffel von Popstars sind sowohl auf www.prosieben.ch als auch auf www.myvideo.ch zahlreiche Specials online abrufbar. Ab Mitte September können zudem auch die einzelnen Folgen von Popstars «Just 4 Girls» in voller Länge angeschaut werden.

Quelle: IHA Telecontrol Deutsche Schweiz

ProSieben (Schweiz) AG
Mike Gut
Geschäftsführer
Telefon 044 914 84 84
Mobile 076 377 48 48
mike.gut@71m.ch