



Vielversprechender Start für Heidi Klum auf ProSieben

Küsnacht, 13. Februar 2009.

Start zur 4. Staffel Germany's Next Topmodel by Heidi Klum auf ProSieben so erfolgreich wie noch nie. Bei den jungen Frauen erreicht die erste Folge der neuen Staffel gar einen Marktanteil von 42 %.

Auch in der 4. Staffel ist die Casting-Show von und mit dem deutschen Topmodel Heidi Klum sehr erfolgreich gestartet. 173'000 Schweizer Zuschauer sahen sich die erste Folge der neuen Staffel am Donnerstag-Abend an. In der werberelevanten Zielgruppe erreichte die erste Folge am Donnerstag den Rekordwert von 128'600 Zuschauern was einem Marktanteil von 16.1 % entspricht. Besonders erfolgreich ist Germany's Next Topmodel bei den jungen Zielgruppen: der Marktanteil bei den 15-34-jährigen lag bei 26.7 %, der bei den 15-29-jährigen gar bei 30.9 %. Von den jungen Frauen vor dem Fernseher hatte bei der ersten Folge fast jede Zweite auf ProSieben geschaltet (Marktanteil Frauen 15-29: 42.1 %!)

Erfolgsformat by Heidi Klum

Bereits zum vierten Mal sucht Heidi Klum Germany's Next Topmodel. Nach Lena Gercke, Barbara Meier und Jennifer Hof hat wieder ein Mädchen die Chance ihren Lebenstraum zu verwirklichen. Welche der neuen Kandidatinnen hat den stärksten Willen, überzeugt durch Charakter, Charme und Charisma um in die Fußstapfen ihrer Vorgängerinnen zu treten? Die neue Staffel immer donnerstags, 20.15 Uhr auf ProSieben.

Zuschauerzahlen: Telecontrol

Bei Fragen:

ProSieben (Schweiz) AG
Mike Gut, Geschäftsführer
Telefon 044 914 84 40
Mobile 076 377 48 48
mike.gut@71m.ch