



Verstärkung für den Funky Kitchen Club: «Lidl» als neuer Partner der Kochshow mit René Schudel

Küsnacht, 18. Juni 2009

Lidl Schweiz tritt ab sofort beim Funky Kitchen Club auf ProSieben als Co-Sponsor auf und stösst damit zu den bisherigen Partnern JuraSel® und Mercedes-Benz. Der Lebensmittel-Discounter begleitet mit diesem Engagement seinen Markteintritt und die Expansion in der Schweiz. Andreas Pohl, Geschäftsleitungsvorsitzender von Lidl Schweiz freut sich auf die Zusammenarbeit: „René Schudel und Lidl Schweiz sind eine sehr gute Kombination. Beide stehen für Qualität. Das freundliche sympathische Auftreten von René Schudel und seine dynamische Art passen hervorragend zum Qualitätsanspruch und zur Dynamik unseres Unternehmens.“ Es handelt sich um das erste TV-Engagement von Lidl in der Schweiz. „Wir sind begeistert, dass der Funky Kitchen Club nicht nur bei den Zuschauern sondern auch im Werbemarkt auf grosses Interesse stösst.“ freut sich Mike Gut, Geschäftsführer ProSieben Schweiz.

Der Funky Kitchen Club läuft aktuell in der zweiten Staffel. Partner sind JuraSel® als Hauptsponsor sowie Lidl und Mercedes-Benz als Co-Sponsoren.

Funky Kitchen Club auf ProSieben immer mittwochs um 20.00 Uhr

WH: nach Mitternacht, donnerstags um 15.50 und sonntags, 18.00 Uhr

Für Fragen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

ProSieben (Schweiz) AG
Mike Gut, Geschäftsführer
Telefon 044 914 84 40
Mobile 076 377 48 48
mike.gut@71m.ch