



«Funky Kitchen Club – die Essenz des Kochens»

Kochshow von ProSieben Schweiz geht in der 2. Staffel in die Primetime

Küsnacht, 2. April 2009.

Ab April erfreut TV-Koch René Schudel mit seinen raffinierten und doch einfachen Rezepten wieder jeden Mittwoch das Publikum. Der Funky Kitchen Club geht in die 2. Staffel. Aufgrund des Erfolgs setzt ProSieben die Sendung nun dauerhaft in die Primetime.

Zum Start der neuen Staffel konnten auch zwei namhafte neue Sponsoren verpflichtet werden. Neuer Hauptsponsor der Sendung sind die Schweizer Rheinsalinen mit der Marke JuraSel®. Als Co-Sponsor konnte Mercedes-Benz gewonnen werden. „Koch René Schudel und sein Funky Kitchen Club haben sich prächtig entwickelt.“ freut sich Mike Gut, Geschäftsführer von ProSieben Schweiz „nicht zuletzt darum konnten wir derart tolle Partner finden!“

Neue Sendezeit in der Primetime

Bereits das dreiteilige New York-Special zum Abschluss der ersten Staffel wurde auf ProSieben zusätzlich um 20.00 gezeigt. Nun hat sich der Sender entschieden, den Sendeplatz der Kochsendung dauerhaft in die Primetime zu verlegen.

Gastgeber im Funky Kitchen Club ist der 32 jährige René Schudel aus der Jungfrau-region. Er wurde 2006 in der Kategorie Newcomer mit dem «Best of Swiss Gastro Award» ausgezeichnet. Schudel führt in Unterseen bei Interlaken das Benacus, ein sehr urban gestyltes Restaurant mit Bar, Lounge und Vinothek.

Weiterhin bleibt das Restaurant auch während der Produktion für die Gäste geöffnet. Produzent ist die Multimedia-Abteilung der Gossweiler Media AG in Brienz. Die 2. Staffel umfasst wiederum 32 Folgen.

NEU: Funky Kitchen Club auf ProSieben ab 8. April immer mittwochs 20.00 Uhr

WHs: nach Mitternacht, donnerstags um 15.50 und sonntags, 18.00 Uhr

Für Fragen und Pressebilder steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Mike Gut, Geschäftsführer
Mobile 076 377 48 48
mike.gut@71m.ch