



«Funky Kitchen Club – die Essenz des Kochens» Neue Kochshow im Schweizer Programmfenster von ProSieben

Küsnacht, 13. März 2008.

ProSieben lanciert eine einzigartige wöchentliche Kochshow. Gastgeber in der offenen Restaurant-Küche ist der junge Schweizer Newcomer René Schudel aus der Jungfrauregion. Auch während der Produktion der Sendung ist das Restaurant für Gäste zugänglich.

„René Schudel ist kommunikativ und kocht frech und gut. Sein gestyltes Lokal in Interlaken verfügt über eine offene Küche und eignet sich daher bestens für die Produktion einer Kochsendung mit einem hohen Lifestyle- und Entertainment-Charakter.“ so Mike Gut, Geschäftsführer ProSieben Schweiz. „Mit einer Produktion aus der Jungfrauregion holen wir zudem ein starkes Stück Swissness auf den Sender.“

Kommunikativer Wirbelwind als Gastgeber

Gastgeber im Funky Kitchen Club ist der 31 jährige René Schudel aus der Jungfrauregion. Er wurde 2006 in der Kategorie Newcomer mit dem «Best of Swiss Gastro Award» ausgezeichnet. Schudel führt in Unterseen bei Interlaken ein sehr urban gestyltes Restaurant mit Bar, Lounge und Vinothek. Im ersten Teil jeder Folge des Funky Kitchen Clubs beschafft sich René Schudel meist aus dem Alpenraum eine kulinarische Essenz auf spezielle Art und Weise. Anschliessend wird daraus in seinem Restaurant «benacus» in Interlaken zusammen mit Gästen unterhaltend und engagiert ein tolles Menu zubereitet. Im dritten Teil der Sendung geniessen die geladenen Gäste aus der ganzen Schweiz das Essen im schönen Ambiente. Selbstverständlich wird pro Folge ein Rezept als pdf-download auf www.prosieben.ch angeboten.

Einzigartiges Konzept in gestyltem Restaurant

Wohl einzigartig ist, dass René Schudels urban gestyltes Restaurant während den Dreharbeiten für die Gäste geöffnet bleibt. Die Produktion erfolgt durch die Mountain Multi Media (MMM) in Brienz. Mike Gut zeigt sich glücklich über diese Zusammenarbeit: „Die MMM brachte sich auch konzeptionell stark ein und es ist für uns ein Glücksfall, dass wir solch eine tolle Produktionsfirma in der Jungfrauregion gefunden haben.“



Fernsehsendung mit eigenem Soundtrack

Der international erfolgreichste Schweizer House-DJ Antoine hat speziell für die neue Sendung auf ProSieben den Soundtrack kreiert. Der Titelsong heisst «Funky Kitchen Club Anthem» und befindet sich auf dem neuen Album «DJ Antoine - Stop», das am 11. April erscheint. „Es hat Spass gemacht, für meinen guten Freund René diesen Track zu produzieren. Ich möchte damit die Kreativität seiner Kochkunst unterstreichen.“ so DJ Antoine.

Das neue Kochformat im Schweizer Programmfenster von ProSieben wird durch eine breit angelegte Print-, Radio- und Onlinekampagne begleitet. Für die lokale Verankerung der Produktion werden Spots auf Radio BeO und Inserate in der Jungfrau Zeitung geschaltet. Die erste Staffel von Funky Kitchen Club umfasst 32 Folgen.

NEU: Funky Kitchen Club auf ProSieben ab 9. April immer mittwochs 18.00 Uhr

WHs: nach Mitternacht, donnerstags um 15.50 und sonntags, 18.00 Uhr

Für Fragen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Mike Gut, Geschäftsführer
ProSieben (Schweiz) AG
Telefon 044 914 84 40
Mobile 076 377 48 48
mike.gut@71m.ch

Pressebilder finden Sie hier:

<http://www.mountainmultimedia.ch/media/funkykitchenclub/presse.html>