

# Pressemitteilung



Seite 1 von 1

## Länderübergreifende Spots in Deutschland und der Schweiz SevenOne Media vereinbart mit MANHATTAN Cosmetics Promostory-Kampagne in Sat.1 / Prominente Unterstützung durch Sendergesicht

**München, 27. April 2009.** SevenOne Media geht auf Beauty Guide Tour mit MANHATTAN Cosmetics: Für die Kosmetikmarke hat der Vermarkter der ProSiebenSat.1 Group mit der Dr. Scheller Cosmetics AG eine Werbekampagne für Deutschland und die Schweiz vereinbart. Im Rahmen der MANHATTAN Beauty Guide Tour, die in verschiedenen Städten Halt macht, sind ab dem 27. April 2009 Promostories in Sat.1 zu sehen. Die Moderation übernimmt Sat.1-Gesicht Annika Kipp, die der weiblichen Zielgruppe unter anderem durch „Das Sat.1 Magazin“ bekannt ist. Das Konzept stammt aus der Feder der Stuttgarter Agentur Concept Media. Die Testimonialvereinbarung wurde über Red Seven Artists getroffen.

SevenOne Media

Ein Unternehmen der  
ProSiebenSat.1 Group

Andreas Kühner  
Director Communications  
Tel. +49 [89] 95 07- 4132  
Fax +49 [89] 95 07- 4135  
Andreas.Kuehner@sevenonemedia.de

Die Kampagne von Manhattan Cosmetics richtet sich gezielt an Frauen zwischen 20 und 49 Jahre. Sie soll die Bekanntheit der MANHATTAN Beauty Guide Tour 2009 erhöhen und die Markenbotschaft „Express your own beauty“ unterstreichen. Daher steht das Thema Schminkberatung im Mittelpunkt der 90-sekündigen Promostories. Nach der Anmoderation durch Annika Kipp demonstriert ein professioneller Make up-Artist am Beispiel von Teilnehmerinnen der Tour, wie die individuellen Typen am besten zur Geltung kommen. Ausgestrahlt werden die Promostories im Anschluss an den „Sat.1 FILMFILM“ am Montag, darunter unter anderem „Natürlich blond 2“ und „Manhattan Love Story“. Parallel ist die Kampagne auch in Sat.1 Schweiz on Air.

Miriam Friedmann  
Manager Communications  
Tel. +49 [89] 95 07 - 4139  
Fax +49 [89] 95 07 - 94139  
Miriam.Friedmann@sevenonemedia.de

Beta-Straße 10 i  
D-85774 Unterföhring  
Postfach 1165  
D-85767 Unterföhring

Pressemitteilung online:  
[www.sevenonemedia.de](http://www.sevenonemedia.de)

**Klaus-Peter Schulz, Vorstand Sales & Marketing ProSiebenSat.1 Group:** „Die Manhattan Beauty Guide Tour ist ein gelungenes Marketing-Konzept, das wir mit Sat.1 ideal unterstützen können. Annika Kipp verleiht der Kampagne zusätzliche Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit in der weiblichen Zielgruppe.“

**Marcus Seybold, Leiter Büro Stuttgart Concept Media GmbH:** „Die Promostory-Kampagne bietet die Möglichkeit, die Manhattan-Markeninhalte ideal zu transportieren. Das Sendeumfeld SAT1 FILMFILM ist dabei ein hochaffines Umfeld für die Manhattan-Zielgruppe. Alles in allem werden durch das Beauty Guide Tour-Konzept die Manhattan-Markendwerte optimal in der Zielgruppe verankert.“

### Zur Manhattan Beauty Guide Tour

Mit der Beauty Guide Tour setzt die Marke MANHATTEN Cosmetics ihr Versprechen „Express Your Own Beauty!“ in die Tat um. Konsumentinnen werden dabei einen Tag lang von einem Top-Visagisten beraten, wie sie mit professionellen Schmink-Tipps ihre individuelle Schönheit betonen können. Abgerundet wird die Tagesveranstaltung durch einen exklusiven Abendevent.