

# Pressemitteilung



## Werbung rund um „Germany’s next Topmodel“ SevenOne Media realisiert für Maybelline Jade integrierte Promostory-Kampagne / Promostories werden über Video-Ads in Podcasts integriert

Seite 1 von 1

**München, 12. Februar 2009.** „Must-See-TV“ – das trifft nicht nur auf die Show „Germany’s next Topmodel“ zu, sondern auch auf die begleitende Kampagne von Maybelline Jade. Bereits zum dritten Mal setzt der Marktführer in der dekorativen Kosmetik ab dem 12. Februar 2009 auf Promostories im Anschluss an die ProSieben-Erfolgsshow. Neu in diesem Jahr: Die Promostories werden auf ProSieben.de und MyVideo.de sowie in die Video-Podcasts zu „Germany’s next Topmodel“ verlängert. Das Konzept für die integrierte Kampagne entwickelte SevenOne Media in Zusammenarbeit mit der Düsseldorfer Agentur Optimedia.

SevenOne Media

Ein Unternehmen der  
ProSiebenSat.1 Group

Andreas Kühner  
Director Communications  
Tel. +49 [89] 95 07- 4132  
Fax +49 [89] 95 07- 4135  
Andreas.Kuehner@sevenonemedia.de

Das Herzstück stellen dabei die insgesamt 17 Promostories auf ProSieben dar. Make-up-Artist Boris Entrup zeigt darin wöchentlich neue Schminktipp am Beispiel einer aktuellen Topmodel-Kandidatin. Hierfür hat Maybelline Jade einen Vertrag mit Face your brand, der Face-Marketing-Unit der ProSiebenSat.1 Group, abgeschlossen. Zusätzlich zu ihrer TV-Ausstrahlung werden die Promostories auch im Video-Podcast zu „Germany’s next Topmodel“ zu sehen sein. Ein so genanntes PreRoll Video-Ad zu Beginn des Podcasts weist dabei auf die Promostories am Ende des Podcasts hin. Darüber hinaus können die einzelnen Promostory-Folgen auch über ein Online-Special auf ProSieben.de und MyVideo.de abgerufen werden. Abgerundet wird die Kampagne durch weitere TV-Sonderwerbformen (Cut Ins, Trailer Splits) sowie eine Lizenzvereinbarung mit der SevenOne Media-Schwester MM MerchandisingMedia. Maybelline Jade ist mit den Werbemaßnahmen vom 12. Februar bis 4. Juni 2009 on Air und online zu sehen und verlängert diese auch wieder in den Handel.

Miriam Friedmann  
Manager Communications  
Tel. +49 [89] 95 07 - 4139  
Fax +49 [89] 95 07 - 94139  
Miriam.Friedmann@sevenonemedia.de

Beta-Straße 10 i  
D-85774 Unterföhring  
Postfach 1165  
D-85767 Unterföhring

Pressemitteilung online:  
[www.sevenonemedia.de](http://www.sevenonemedia.de)