

Pressemitteilung



best brands 2009

Deutschlands erfolgreichste Marken sind Google, Miele und Mey / Artemide gewinnt in der Sonderkategorie „Beste Designmarke Home & Living“

Seite 1 von 3

München, 11. Februar 2009. Die erfolgreichsten Marken Deutschlands wurden am heutigen Abend mit dem best brands-Award ausgezeichnet. Im sechsten Jahr der Verleihung gewann Google in der Kategorie „Beste Unternehmensmarke“, Miele überzeugte als „Beste Produktmarke“ und Mey setzte sich als „Beste Wachstumsmarke“ durch. Den ersten Platz in der diesjährigen Sonderkategorie „Beste Designmarke Home & Living bei Entscheidern“ sicherte sich der italienische Leuchtenhersteller Artemide. Das Besondere an der begehrten Auszeichnung: Nicht eine Jury entscheidet über die Gewinner, sondern der Verbraucher selbst – ermittelt in einer repräsentativen Studie der GfK. Bei der feierlichen Gala im Bayerischen Hof in München wurde den Preisträgern ein Scheck für Kommunikations- und Medialeistungen im Wert von insgesamt über einer Million Euro von der ProSiebenSat.1 Group, der WirtschaftsWoche und der Serviceplan Gruppe übergeben.

SevenOne Media

Ein Unternehmen der
ProSiebenSat.1 Group

Andreas Kühner
Director Communications
Tel. +49 [89] 95 07- 4132
Fax +49 [89] 95 07- 4135
Andreas.Kuehner@sevenonemedia.de

Miriam Friedmann
Manager Communications
Tel. +49 [89] 95 07 - 4139
Fax +49 [89] 95 07 - 94139
Miriam.Friedmann@sevenonemedia.de

Mehr als 450 geladene Gäste aus Industrie, Handel und Medien verfolgten im Festsaal des Bayerischen Hofes in München mit Spannung die Verleihung des best brands-Awards. Moderiert wurde die Galaveranstaltung, bei der die Unternehmen Google, Miele, Mey und Artemide ausgezeichnet wurden, von TV-Liebling Kai Pflaume. Prominente Unterstützung erhielt Pflaume von der Fußballlegende und Markenpersönlichkeit Franz Beckenbauer sowie Cosmopolitan-Chefredakteurin Petra Winter, die die Laudatio für die Sonderkategorie hielt. Das deutsche Markenranking best brands wurde im Jahr 2004 von der ProSiebenSat.1 Group, der Serviceplan Gruppe, der GfK Gruppe, der WirtschaftsWoche, dem Markenverband und iq media marketing ins Leben gerufen. Ziel der Preisverleihung und des begleitenden Tageskongresses ist, erfolgreiche Markenführung in Deutschland zu fördern. Seither wird der best brands-Award jährlich im Februar verliehen.

Beta-Straße 10 i
D-85774 Unterföhring
Postfach 1165
D-85767 Unterföhring

Pressemitteilung online:
www.sevenonemedia.de

Das Besondere an der begehrten Auszeichnung ist, dass nicht eine Jury, sondern die Konsumenten über die Gewinner entscheiden. Denn die prämierten Kandidaten werden in einer repräsentativen GfK-Studie an zwei wesentlichen Kriterien gemessen: an ihrem tatsächlichen wirtschaftlichen Markterfolg und an der Beliebtheit ihrer Marke in der Wahrnehmung der Verbraucher.

Doch nicht nur den Marken und ihren Machern galt bei best brands 2009 das Interesse: Erstmals wurde im Rahmen der Gala-Veranstaltung zu Spenden aufgerufen, um die Karlheinz Böhm-Stiftung „Menschen für Menschen“ zu unterstützen. Sie ermöglicht Kindern in Äthiopien den Zugang zu Bildung und den Besuch von Schulen. Unter allen Gästen wurde das Geld für den Bau einer Grundschule in einer der ärmsten Regionen der Welt gesammelt.



Seite 2 von 3

best brands 2009 – Die Gewinner

In der Kategorie „**Beste Unternehmensmarke**“ gewinnt Google und verweist damit Vorjahressieger Lufthansa auf den zweiten Platz. Platz 3 geht an das Unternehmen Miele, das vor zwei Jahren den Sprung aufs Siebertreppchen schaffte. Google zählt zum zweiten Mal zum Sieger dieser Kategorie: Bereits im Jahr 2006 konnte sich der Suchmaschinenriese den ersten Platz sichern und war auch in den vergangenen beiden Jahren immer unter den Top Five zu finden. Dazu Philipp Schindler, Vice President Google Nord- und Zentraleuropa: „Wir haben in den vergangenen Jahren außerordentlich in den Service, die Qualität und Geschwindigkeit unserer Kernprodukte investiert und damit auch die Marke Google weiter stärken können. Das Votum der Konsumenten freut uns sehr und verdeutlicht, welchen Einfluss die technologische Entwicklung auf die gesamte Gesellschaft hat und welche überproportionale Bedeutung dem Internet auch auf längere Sicht zukommt“.

In der Kategorie „**Beste Produktmarke**“ sichert sich Miele mit seinen Haushaltsgroßgeräten den ersten Platz noch vor dem Vorjahressieger Canon (Platz 2). Erstmals im Ranking und gleich auf Platz 3 dieser Kategorie vorgerückt ist die Marke Elmex. Sieger Miele freut sich, sowohl mit seinen Produkten zu den best brands 2009 zu zählen, aber auch als Unternehmensmarke (Platz 3) bei den Verbrauchern gepunktet zu haben. „Wir sehen die Auszeichnung als Bestätigung für die seit Generationen gelebte Firmenphilosophie des ‚Immer besser‘. Der Erfolg liegt darin begründet, dass Miele sich über Generationen hinweg konsequent ausgerichtet hat auf Langlebigkeit, Technologie und Service“, kommentiert Reinhard Zinkann, geschäftsführender Gesellschafter den doppelten Erfolg.

Im Ranking „**Beste Wachstumsmarke**“ zeichneten sich die größten Bewegungen ab: Einzig die Consumer Electronics Samsung (Platz 2), Panasonic (Platz 6) und Sony Ericsson (Platz 8) konnten sich gegenüber dem Vorjahr in dieser Kategorie halten. Newcomer im Ranking ist die Marke Nike, die es auf Anhieb auf Platz 3 schaffte. Erstmals konnten auch zwei Molkereien Plätze behaupten: Landliebe rangiert auf Platz 4 vor Weihenstephan (Platz 5). Die Sieger-Trophäe geht an das Unternehmen Mey Bodywear, das sich im Jahr 2006 über eine Zweitplatzierung freuen konnte, in den vergangenen beiden Jahren aber nicht mehr im Ranking vertreten war. „Wir freuen uns und sind stolz, dass unsere Strategie der Alleinstellung in Produkt und Kommunikation durch das Votum der Verbraucher so eindrucksvoll bestätigt wird“, freut sich Joachim Hahn, Geschäftsführer Mey Bodywear über den Sprung an die Spitze.

Die diesjährige **Sonderkategorie „Beste Designmarke Home & Living bei Entscheidern“** wird vom Leuchtenhersteller Artemide angeführt. Die Italiener konnten sich gegenüber der Konkurrenz von Rolf Benz (Platz 2) und Alessi (Platz 3) durchsetzen und die Top-Position belegen. Dazu Prof. Ernesto Gismondi, Gründer von Artemide: „Wir sind sehr stolz, uns als italienischer Hersteller an der Spitzenposition zu sehen. Für uns eine Bestätigung unserer konstanten Bemühungen der letzten fünf Dekaden mit außergewöhnlichem Design, mit Produkten die das menschliche Wohlbefinden steigern und einem stetigen Streben nach Innovationen in einem für uns so wichtigen Markt wie Deutschland die Leuchtenbranche mit zu gestalten. Die hohe Akzeptanz unserer Marke ist für uns auch zukünftig Ansporn, nachhaltiges Design und Innovationen zu schaffen, die das Lebensumfeld der Menschen positiv begleiten.“



Seite 3 von 3

best brands college – Der Tageskongress

Um den Informationscharakter von best brands zu unterstreichen, geht der abendlichen Preisverleihung ein Tageskongress in Kooperation mit dem Center on Global Brand Leadership der Ludwig-Maximilians-Universität München voraus: Im Rahmen des best brands college berichteten hochkarätige Referenten aus Wirtschaft und Wissenschaft über die neuesten Entwicklungen und Trends im Bereich Marketing und Kommunikation. Neben wissenschaftlichen Vorträgen zum Thema Markenführung gewährten auch die Vorjahressieger Canon und Sony Ericsson einen Einblick in ihre erfolgreiche Markenpraxis.

Digitales Bildmaterial können Sie telefonisch (089 / 9507-4139) oder per E-Mail (Miriam.Friedmann@sevenonemedia.de) bestellen.