

# Pressemitteilung



## wetter.com zeigt siebenteilige Travel-Dokumentation „wetter.com on tour – auf Mallorca“

Seite 1 von 2

**München, den 07. Juni 2010.** wetter.com, das größte Wetterportal in Deutschland, startet ab heute seine siebenteilige Travel-Dokumentation „wetter.com on tour – auf Mallorca“. Die spannende Reise durch sieben verschiedene Regionen und Ortschaften der größten Baleareninsel wird zeitgleich im Deutschen Wetter Fernsehen (DWF) ausgestrahlt.

SevenOne Intermedia GmbH

Ein Unternehmen der  
ProSiebenSat.1 Media AG

Medienallee 6  
D-85774 Unterföhring

Christina Flanze  
Unternehmenskommunikation  
Tel. +49 [0] 89/9507-8934  
Fax +49 [0] 89/9507-8923  
christina.flanze  
@sevenoneintermedia.de

Passend zur Reisezeit beginnt „wetter.com on tour – auf Mallorca“ mit seiner siebenteiligen Dokumentation. Den Anfang macht die Gemeinde Valldemossa im Nordwesten der Insel. Das Bergdorf mit rund 2000 Einwohnern ist bekannt für das Kartäuserkloster, in dem der polnische Komponist Frédéric Chopin für kurze Zeit residierte. Demnach zählt Valldemossa zu den Top-Ausflugszielen für Kulturbesessene.

Marcus Prosch  
Leiter  
Unternehmenskommunikation  
Tel. +49 [0] 89/9507-8920  
Fax +49 [0] 89/9507-8923  
marcus.prosch  
@sevenoneintermedia.de

Anschließend geht es weiter an die Nordwestküste in den Bergen der Serra de Tramuntana zu Europas zweitgrößtem Canyon, dem Torrent de Pareis. Allein die spektakuläre Anfahrt auf der Serpentina-Strecke ist einen Ausflug wert.

Der dritte Teil der Travel-Dokumentation führt in den Südosten Mallorcas. In Santanyí dreht sich alles um das „Flor de Sal“, das Meersalz. Die Zuschauer können hautnah die Salzernte unter der Sonne Mallorcas erleben und erfahren, welche Rolle das naturbelassene Salz in der Feinschmeckerküche spielt.

[www.sevenoneintermedia.de](http://www.sevenoneintermedia.de)

Es folgt ein Ausflug in das mallorquinische Gourmet-Restaurant „Simply Fosh“ in Palma de Mallorca, die Hauptstadt der Insel. Hier kommen die Zuschauer auf den kulinarisch-mediterranen Genuss.

Etwa fünf Kilometer von Santanyí entfernt liegt an der Westseite der Cala Mondragó der schönste Strand Europas, S'Amarador. Alle „Wasserratten“ kommen hier voll auf ihre Kosten.

Im sechsten Teil von „wetter.com on tour – auf Mallorca“ stoppt die Reise am Palma Aquarium. Das Aquarium von Palma de Mallorca ist eine Mischung aus Aquarium und Freizeitpark und verspricht Spaß für die ganze Familie.

Am Cap de Formentor, am östlichen Ende der Insel, endet die siebenteilige Reise. Die Mallorquiner nennen das Cap den „Treffpunkt der Winde“.

Weiterführende Informationen zu „wetter.com on tour – auf Mallorca“ finden die User von [wetter.com](http://www.wetter.com) unter: [http://www.wetter.com/reise/wettercom\\_on\\_tour/](http://www.wetter.com/reise/wettercom_on_tour/) Dort haben sie die Möglichkeit, einen begleitenden Text zum Video zu lesen oder direkt über [reise.com](http://www.reise.com), dem Reiseportal von [wetter.com](http://www.wetter.com), ihre Traumreise auf die Baleareninsel zu buchen.



#### **Über [wetter.com](http://www.wetter.com)**

Das Wetterportal [wetter.com](http://www.wetter.com) gehört zur ProSiebenSat.1 Network, dem Online-Netzwerk der ProSiebenSat.1 Group, und ist das größte Wetterportal in Deutschland\*. SevenOne Intermedia, das Multimedia-Unternehmen der ProSiebenSat.1 Group, hält eine Mehrheitsbeteiligung an der [wetter.com](http://www.wetter.com) AG.

Seite 2 von 2

#### **\*AGOF internet facts IV/2009**

#### **Über das Deutsche Wetter Fernsehen (DWF)**

Der digitale TV-Sender Deutsches Wetter Fernsehen, ein Unternehmen der [wetter.com](http://www.wetter.com) AG, gehört zur ProSiebenSat.1 Group und ist der einzige 24-Stunden-Wetterkanal im deutschen Fernsehen. Das Deutsche Wetter Fernsehen ist deutschlandweit bei Kabel Digital Home und Unity Digital zu empfangen sowie als Live-Stream im Internet unter [www.wetterfernsehen.de](http://www.wetterfernsehen.de).

#### **Über SevenOne Intermedia**

SevenOne Intermedia ist als Multimedia-Unternehmen der ProSiebenSat.1 Group für alle interaktiven Plattformen wie Online und Teletext sowie Mobile Services und Games zuständig.