



Erfolgreicher Comedy-Freitag in SAT.1

Unterführung, 31. Oktober 2009. Starke Quoten für SAT.1 am gestrigen Freitagabend. 15,4 Prozent in der Zielgruppe der 14- bis 49-jährigen Zuschauer waren mit dabei, wie Bastian Pastewka in seiner preisgekrönten Serie „PASTEWKA“ als Drogen-Dealer Gras an seine prominenten Kollegen vertickte.

Und auch Anke Engelke ließ es krachen. 13,7 Prozent der Comedy-Fans lachten in den neuen Folgen von „Ladykracher“ über die dicke Onka, die stinknormale Tina und die blonde Ulla.

Mit 11,4 Prozent Marktanteil in der Zielgruppe startete Jürgen Vogels Impro-Comedy „Schillerstraße“ in den neuen Comedy-Freitag.

Bei „Die Oliver Pocher Show“ verfolgten 10,5 Prozent der 14- bis 49-jährigen Zuschauern, wie Oliver Pocher gemeinsam mit Gina Lisa Lohfink zur Jobberatung ging.

Der SAT.1 Comedy-Freitag im Überblick:

20.15 Uhr: Schillerstraße

21.15 Uhr: Ladykracher

21.45 Uhr: Pastewka

22.15 Uhr: Die Oliver Pocher Show

Basis: Alle Fernsehhaushalte, Fernsehpanel D+EU, Stand: 31.10.2009 (vorläufig gewichtet 30.10.2009)
Quelle: AGF/GfK Fernsehforschung / pc#tv aktuell/TV Scope / SevenOne Media Audience Research
Alle Marktanteile, sofern nicht anders angegeben, für Zuschauer 14 bis 49 Jahre

Pressekontakt:

German Free TV Holding GmbH
Kommunikation/PR Entertainment
Tina Land
Tel. +49 [175] 18 15 297
Tina.Land@ProSiebenSat1.com
www.presse.ProSieben.de

Bildredaktion: Christina Graf
Tel. +49 [89] 9507-1172
Christina.Graf@ProSiebenSat1.com