

# Presseinformation



**Wie kommt der Hocker in die Hosentasche und warum kann die Wespen-Pistole das Picknick retten?**

**"Die beste Idee Deutschlands" präsentiert brandneue Erfindungen ab Freitag, 8. Mai 2009 um 20.15 Uhr in Sat.1**

Berlin, 5. Mai 2009. Welche Vorteile bietet eine Bierkastenzapfanlage? Bringt der Wischblatt-Handschuh bei Regen wirklich bessere Sicht für Biker? Kann ein Erwachsener tatsächlich auf einem Klappstuhl Platz nehmen, der in eine Hosentasche passt? Die Antworten auf diese Fragen und viele weitere geniale Ideen bietet die **neue Sat.1-Show „Die beste Idee Deutschlands“**. Clevere Hobby-Erfinder jeden Alters präsentieren **ab Freitag, 8. Mai 2009 um 20.15 Uhr** ihre teils bahnbrechenden, teils skurrilen Einfälle.

Aus mehr als 3000 Bewerbungen lud Sat.1 rund 900 Tüftler samt Erfindungen ein, um sich dem Urteil der Sat.1-Jury zu stellen. **Sat.1-Moderatorin Barbara Eligmann, Star-Designer Michael Michalsky und Verkaufsgenie Alexander Walzer** bewerten in drei sogenannten Box-Castings, zwei Halbfinals und im Finale die besten Einfälle – mit Unterstützung eines Experten-Gremiums. Im **Live-Finale am 12. Juni** entscheiden jedoch allein die Fernsehzuschauer mit ihren Anrufen, wer das Preisgeld von **50 000 Euro** gewinnt. Die Chance, seine Idee zur Marktreife zu entwickeln, gilt natürlich für jeden Teilnehmer.

Die beiden **Moderatoren Nadine Krüger und Alexander Mazza** fangen die persönlichen Geschichten der Ideengeber hinter den Erfindungen ein. Was war der Auslöser für eine Sopranistin und mehrfache Mutter aus Ratingen, die „Fußwiese“ zu entwickeln – eine selbstschäumende Duschmatte, mit der man sich die Füße waschen kann ohne sich bücken zu müssen? Welche Absicht verfolgt die Schülerin aus Rheinbach, die einen „Aufzeige-Generator“ für den Schulunterricht erfunden hat? Und was hat es mit der „Hundeklappe für Mietwohnungen“, der „Wespen-Pistole“ oder „dem Kochtopf, der automatisch umrührt“ auf sich? Antworten darauf gibt's nur in „Die beste Idee Deutschlands“.

## **Sat.1 Kommunikation / PR Show**

Bärbel Butke, [baerbel.butke@sat1.de](mailto:baerbel.butke@sat1.de) / Andrea Angeli, [andrea.angeli@sat1.de](mailto:andrea.angeli@sat1.de)  
Telefon +49/2236/394545, 0160 / 4798081 bzw. 030 / 2090-2668, 0160 / 4798007

## **Bildredaktion**

Karin Wild, [karin.wild@sat1.de](mailto:karin.wild@sat1.de)  
Telefon +49/30/2090 2396, 0160 / 4798315  
**Bildservice Telefon +49/30/2090 2390**

**Presseinformation vom 5. Mai 2009**

[presse.sat1.de](mailto:presse.sat1.de)