

Quoten-Info



Sieg der Fernbedienung - "Klick" mit 21,7 Prozent Marktanteil in Sat.1

Berlin, 6. Februar 2009. Was passiert, wenn die Fernbedienung nicht nur alle Elektrogeräte, sondern auch das ganze Leben kontrolliert, zeigte Hollywood-Star Adam Sandler gestern in der pointenreichen Komödie „Klick“ in Sat.1 – und 21,7 Prozent der 14- bis 49-jährigen Zuschauer waren dabei (2,74 Millionen Reichweite). Damit bescherte die deutsche Free-TV-Premiere Sat.1 die Marktführerschaft in der Prime Time. Bei den Zuschauern ab drei Jahren schalteten 3,52 Millionen ein (11,5 Prozent MA).

Erfreulich ist nach wie vor die Entwicklung bei „Anna und die Liebe“ mit Jeanette Biedermann – seit der 100. Folge im Januar 2009 erzielt die Telenovela deutliche Zugewinne: Gestern waren 12,8 Prozent der werberelevanten Zielgruppe dabei, als Jonas erneut seine Gefühle für Anna entdeckte (1,03 Millionen Reichweite).

Basis: Alle Fernsehhaushalte, Fernsehpanel D+EU, vorläufig gewichtete Daten

Quelle: GfK, pc/tv, SevenOne Media Audience Research

Sat.1 Kommunikation / PR

Diana Schardt, diana.schardt@Sat1.de

Telefon +49/30/2090 2350, +49-(0)-175-1815176

Bildservice Telefon +49/30/2090 2390

Quoten-Info vom 6. Februar 2009

presse.sat1.de