



Asterix und Obelix holen Gold: 21,6 Prozent Marktanteil für das gallische Olympia-Abenteuer

Unterföhring, 25. Mai 2010. Auch wenn es bis zu den Olympischen Sommerspielen in London noch eine Weile hin ist: Die beiden Gallier präsentierten sich jetzt schon in Höchstform und bescherten SAT.1 mit der Erstaussstrahlung von „Asterix bei den Olympischen Spielen“ 21,6 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen und damit die Führung zur besten Sendezeit um 20.15 Uhr. Unbesiegt zeigten sich die Gallier auch mit „Asterix & Obelix gegen Cäsar“ (15,9 Prozent) und „Asterix & Obelix: Mission Kleopatra“ (18,1 Prozent). Auch Nicholas Cage holte mit „Con Air“ hervorragende 19,5 Prozent Marktanteil. Mit der erfolgreichen Programmierung am Pfingstmontag verwies SAT.1 mit 15,2 Prozent Tagesmarktanteil die Konkurrenz auf die Plätze.

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)
Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung / TV Scope / SevenOne Media Audience Research
Erstellt: 25.05.2010 (vorläufig gewichtet: 24.05.2010)

Bei Fragen:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

Peter Esch

Kommunikation/PR Fiction

Redakteur Lizenzspielfilm/Dokumentation

Medienallee 7 · D-85774 Unterföhring

Tel. +49 (89) 9507-1177 · Fax +49 (89) 9507 91177

Peter.Esch@ProSiebenSat1.com

www.ProSiebenSat1.com