



Mitquotenostern: SAT.1 holt 30,9 Prozent mit „Keinohrhasen“

Unterföhring, 6. April 2010. Dieses Osterei musste sich wirklich nicht verstecken: Mit Til Schweigers Kinohit „Keinohrhasen“ holte SAT.1 am Ostermontag fantastische 30,9 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen. Der Millionen-Erfolg trug maßgeblich zum Tagesmarktsieg des Senders mit 15,9 Prozent in der Zielgruppe bei. Auch im Anschluss konnte Deutschlands Frauenschwarm mit „Knocking on Heaven’s Door“ mit 17,9 Prozent (22.35 Uhr; ZG 14-49 J.) punkten.

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)
Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung / TV Scope / SevenOne Media Audience Research
Erstellt: 06.04.2010 (vorläufig gewichtet: 05.04.2010)

Bei Fragen:

German Free TV Holding GmbH

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

Peter Esch

Kommunikation/PR Unit Fiction

Redakteur Lizenzspielfilm/Dokumentation

Medienallee 7 · D-85774 Unterföhring

Tel. +49 (89) 9507-1177 · Fax +49 (89) 9507 91177

Peter.Esch@ProSiebenSat1.com

www.ProSiebenSat1.com