



Goldene Quoten für SAT.1: 24,8 Prozent Marktanteil für „Der goldene Kompass“ / Bestwert für „KERNER“ mit 13,4 Prozent

Unterföhring, 12. Februar 2010. Erfolgreicher Abend in SAT.1: Mit 24,8 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen zeigte „Der goldene Kompass“ ganz klar auf die Marktführung um 20.15 Uhr. 4,93 Mio. Zuschauer ab 3 Jahren verfolgten das Fantasy-Abenteuer mit Starbesetzung. Im Anschluss erzielte „KERNER“ mit 13,4 Prozent bei den 14- 49-Jährigen den Höchstwert seit Sendestart.

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)
Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung / TV Scope / SevenOne Media Audience Research
Erstellt: 12.02.2010 (vorläufig gewichtet: 11.02.2010)

Bei Fragen:

German Free TV Holding GmbH

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

Peter Esch

Kommunikation/PR Unit Fiction

Redakteur Lizenzspielfilm/Dokumentation

Medienallee 7-D-85774 Unterföhring

Tel. +49 (89) 9507-1177-Fax +49 (89) 9507 91177

Peter.Esch@ProSiebenSat1.com

www.ProSiebenSat1.com