

SAT.1 PRESSE-INFORMATION



Vorweihnachtlicher Quoten-Sprung in SAT.1: 15,5 Prozent Marktanteil für „Es ist ein Elch entsprungen“

Unterföhring, 9. Dezember 2009. Erfolgreiche Adventszeit in SAT.1: Mit 15,5 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen erreichte die Weihnachtskomödie „Es ist ein Elch entsprungen“ am Dienstagabend einen Spitzenwert. Keine Atempause für Geschenke-Bringer: Schon am Donnerstag geht es weiter mit der Free-TV-Premiere von „Santa Clause 3“ (10.12.2009, 20.15 Uhr).

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)
Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung / TV Scope / SevenOne Media Audience Research
Erstellt: 09.12.2009 (vorläufig gewichtet: 08.12.2009)

Bei Fragen:

German Free TV Holding GmbH

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

Peter Esch

Kommunikation/PR Unit Fiction

Redakteur Lizenzspielfilm/Dokumentation

Medienallee 7 · D-85774 Unterföhring

Tel. +49 (89) 9507-1177 · Fax +49 (89) 9507 91177

Peter.Esch@ProSiebenSat1.com

www.ProSiebenSat1.com