



## **Erfolgreiche US-Serien am Sonntagabend in SAT.1**

**„The Mentalist“ erzielt mit 16 Prozent Marktanteil Bestwert der zweiten Staffel / „Navy CIS“ erreicht sehr gute 17,3 Prozent Marktanteil**

**Unterföhring, 29. März 2010:** Erfolgreiche US-Serien-Prime-Time am Sonntag in SAT.1! Bestwert: 16,0 Prozent Marktanteil in der werberelevanten Zielgruppe verfolgten die neue Folge „The Mentalist“. Zuvor holte „Navy CIS“ (20.15 Uhr) sehr gute 17,3 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen.

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)

Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung / TV Scope / SevenOne Media Audience Research

Erstellt: 29.03.2010 (vorläufig gewichtet: 28.03.2010)

### Kontakt:

German Free TV Holding GmbH

Kommunikation/PR – Fiction

Stella Rodger

Tel. +49 [89] 9507-1168

Fax +49 [89] 9507-91168

stella.rodger@prosiebensat1.com

Bildredaktion

Andrea Buchberger

Tel. +49 [89] 9507-1589

Fax +49 [89] 9507-91589

andrea.buchberger@prosiebensat1.com