



Neuer Bestwert: „Anna und die Liebe“ mit 16,2 Prozent Marktanteil am Donnerstag in SAT.1

Unterföhring, 30. Oktober 2009 – Rekord! „Anna und die Liebe“ erzielte am gestrigen Abend einen neuen Bestwert. 16,2 Prozent der 14- bis 49-Jährigen verfolgten Jonas' Heiratsantrag in der 300. Folge.

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)

Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung / TV Scope / SevenOne Media Audience Research

Erstellt: 30. Oktober 2009 (vorläufig gewichtet: 29. Oktober 2009)

German Free TV Holding GmbH

Kommunikation / PR

Fiction

Stella Rodger, Stella.Rodger@ProSiebenSat1.com

Telefon +49/89/9507-1168

Bildredaktion

Beatriz Amaral Liebscher, Beatriz.Amaral_Liebscher@ProSiebenSat1.com

Telefon +49/89/9507-1180