



ProSiebenSat.1 Welt startet in Frankreich

- **Internationaler Pay-TV-Sender der ProSiebenSat.1 Group schließt Vertriebskooperation mit THEMA TV**

München, 15. Februar 2010. ProSiebenSat.1 Welt, der internationale Pay-TV Sender der ProSiebenSat.1 Group, startet heute in Frankreich. Verbreitet wird der Kanal über DSL durch eine Kooperation mit dem internationalen Vertriebspartner THEMA TV. Nach USA und Kanada ist Frankreich das dritte Land, in dem das deutschsprachige Angebot zu empfangen ist.

Die deutsche Sprache wird bei den französischen Schülern immer beliebter. 15 Prozent der Jugendlichen lernen inzwischen auf weiterführenden Schulen Deutsch. Zudem lebt eine deutsche Minderheit im Elsass. Damit bietet Frankreich einen attraktiven TV-Markt für das deutschsprachige Pay-TV-Angebot der ProSiebenSat.1 Group. Ein Drittel der französischen Haushalte abonniert Pay-TV über analoge oder digitale Verbreitung.

ProSiebenSat.1 Welt ist im Februar 2005 in den USA gestartet und zeigt das „Best of“ von SAT.1, ProSieben, kabel eins und N24. Zu den Programmhilights zählen Serien wie „Der Bulle von Tölz“ und „Edel & Starck“, Eigen- und Auftragsproduktionen wie „Made by ProSieben“-Movies, Wissensmagazine wie „Galileo“ sowie erstklassige Comedy mit Erfolgsformaten wie „Schillerstraße“ oder „TV total“ mit Stefan Raab. Als besonderes Highlight zeigt ProSiebenSat.1 Welt die TV-Events von und mit Stefan Raab wie das „TV total Turmspringen“, die „Wok-WM“ und die „TV total Stock Car Crash Challenge“.

Der Kooperationspartner THEMA ist spezialisiert auf die Entwicklung und den weltweiten Vertrieb von themenübergreifenden, aber auch kulturbezogenen TV-Kanälen und Spartensender.

Ansprechpartner:

Jasmin Mittenzwei
Communications
ProSiebenSat.1 Media AG
Medienallee 7
D-85774 Unterföhring
Tel. +49 [89] 95 07-88 90
Fax +49 [89] 95 07-88 26

E-Mail:

Jasmin.Mittenzwei
@ProSiebenSat1.com

Pressemitteilung online:

www.ProSiebenSat1.com