



## **Prime-Time-Sieg! 17,8 Prozent MA für „Germany’s next Topmodel – by Heidi Klum“ / „TV total“ erzielt mit 18,7 Prozent MA Jahresbestwert**

**München, 21. Mai 2010.** „Germany’s next Topmodel – by Heidi Klum“ holt sich erneut den Prime-Time-Sieg. Die ProSieben-Show erreichte am Donnerstagabend einen Marktanteil von 17,8 Prozent bei den 14- bis 49-jährigen Zuschauern. Sehr gute 26,0 Prozent der jungen Zielgruppe (Z. 14-29 J.) sahen zu, wie Heidi Klums Mädchen beim Werbespot-Dreh gekonnt durch die Luft wirbelten. Damit sichert sich Heidi Klums Erfolgsshow erneut in beiden Zielgruppen die Marktführung in der Prime Time (Zeitschiene 20.15 – 22.30 Uhr).

Das Star- und Lifestyle-Magazin "red!" mit Annemarie Warnkross erzielte im Anschluss einen sehr guten Marktanteil von 15,6 Prozent bei den 14- bis 49-jährigen Zuschauern.

Erfolgreicher Abend auch für Stefan Raab: „TV total“ sichert sich mit 18,7 Prozent Marktanteil in der werberelevanten Zielgruppe einen neuen Jahresbestwert.

Die zwölfte Folge von „Germany’s next Topmodel – by Heidi Klum“ steht ab sofort im Internet unter **Topmodel.ProSieben.de** sieben Tage lang in voller Länge zum kostenlosen Abruf bereit.

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)

Quelle: AGF / GfK Fernsehforschung / TV Scope / SevenOne Media Marketing & Research

Erstellt: 21.05.2010 (vorläufig gewichtet: 20.05.2010)

**Aktuelle Informationen rund um „Germany’s next Topmodel – by Heidi Klum“ finden Sie auch im Presseportal unter [www.topmodel.presse.prosieben.de](http://www.topmodel.presse.prosieben.de)**

### **ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH**

Kommunikation/PR Entertainment

Petra Dandl, Beatriz Amaral Liebscher

Tel. +49 [89] 9507-1169, -1180

[petra.dandl@ProSiebenSat1.com](mailto:petra.dandl@ProSiebenSat1.com)

[beatriz.amaral\\_liebscher@ProSiebenSat1.com](mailto:beatriz.amaral_liebscher@ProSiebenSat1.com)

Bildredaktion: Susanne Karl

Tel. +49 [89] 9507-1173

[susanne.karl@ProSiebenSat1.com](mailto:susanne.karl@ProSiebenSat1.com)