



Marktführer! Hervorragender Start für „Germany’s next Topmodel – by Heidi Klum“

München, 05. März 2010. Wunderschöner Auftakt der fünften Staffel von „Germany’s next Topmodel – by Heidi Klum“: 18,0 Prozent der 14- bis 49-jährigen Zuschauer verfolgten am Donnerstagabend auf ProSieben die erste Folge von Heidi Klums Erfolgsshow. Bei den jungen Zuschauern beobachteten 28,7 Prozent, wie Heidi Klum und ihre neuen Jurykollegen Kristian Schuller und Q aus über 2000 Bewerberinnen 31 wunderschöne Mädchen auswählten. Damit war ProSieben in beiden Zielgruppen mit deutlichem Vorsprung Marktführer in der Prime Time. Insgesamt verfolgten 3,04 Millionen Zuschauer das bislang größte Casting zu „Germany’s next Topmodel – by Heidi Klum“ in Köln.

In der zweiten Folge (am 11. März 2010, 20.15 Uhr) nehmen Heidi Klum, Kristian Schuller und Q die 31 Mädchen mit auf ihre erste Reise – nach Berlin. Im Rahmen der ‚Fashion Week‘ wartet auf sie die erste Modenschau und ein aufregendes Fotoshooting.

Die erste Folge von „Germany’s next Topmodel – by Heidi Klum“ steht ab sofort im Internet auf **Topmodel.ProSieben.de** sieben Tage lang in voller Länge zum kostenlosen Abruf bereit.

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)

Quelle: AGF / GfK Fernsehforschung / pc#tv aktuell / SevenOne Media Marketing & Research

Erstellt: 05.03.2010 (vorläufig gewichtet: 04.03.2010)

Aktuelle Informationen rund um „Germany’s next Topmodel – by Heidi Klum“ finden Sie auch im Presseportal unter www.topmodel.presse.prosieben.de

German Free TV Holding GmbH

Kommunikation/PR

Petra Dandl, Beatriz Amaral Liebscher

Tel. +49 [89] 9507-1169, -1180

petra.dandl@ProSiebenSat1.com

beatriz.amaral_liebscher@ProSiebenSat1.com

Fotoredaktion: Susanne Karl

Tel. +49 [89] 9507-1173

susanne.karl@ProSiebenSat1.com