



## **Traumstart! 18,2 % MA – Allzeit-Höchstwert für „Switch reloaded“**

**Unterföhring, 21. Juli 2010.** Traumeinstart! „Switch reloaded“ erreicht zum Start der neuen Folgen einen Allzeit-Höchstwert und beschert ProSieben am Dienstagabend einen sensationellen Marktanteil von 18,2 Prozent in der werberelevanten Zielgruppe. Bei den 14- bis 29-Jährigen verfolgten hervorragende 36,1 Prozent der Zuschauer die Schnellfeuerparodien von Martina Hill, Max Giermann, Michael Kessler und Co.

Bereits „Two and a half men“ erlangte um 21.45 Uhr einen Bestwert mit 19,5 Prozent Marktanteil (Zielgruppe 14-49 Jahre). „Die Simpsons“ erzielten um 20.15 Uhr einen sehr guten Marktanteil von 14,9 Prozent und um 20.45 Uhr 16,0 Prozent (Zielgruppe 14-49 Jahre).

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)  
Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung / TV Scope / SevenOne Media Audience Research  
Erstellt: 21.07.2010 (vorläufig gewichtet: 20.07.2010)

Bei Fragen:

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH**  
Frank Wolkenhauer  
Kommunikation/PR Entertainment  
Tel. +49 [89] 9507-1158  
Frank.Wolkenhauer@ProSiebenSat1.com  
www.Presse.ProSieben.de