



**Erfolgreicher Mystery-Montag auf ProSieben!
Start der zweiten Staffel „Fringe – Grenzfälle des FBI“ erzielt 14,7 Prozent
Marktanteil / „FlashForward“ holt 13,7 Prozent Marktanteil**

Unterföhring, den 9. März 2010. Erfolgreicher Montag für ProSieben: Der Start der zweiten Staffel von J.J. Abrams' Erfolgsserie „Fringe – Grenzfälle des FBI“ erzielt 14,7 Prozent in der werberelevanten Zielgruppe. Im Anschluss holt die zweite Folge „FlashForward“ 13,4 Prozent MA bei den 14- bis 49-Jährigen.

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)
Quelle: AGF / GfK Fernsehforschung / pc#tv aktuell / SevenOne Media Marketing & Research
Erstellt: 09.03.2010 (vorläufig gewichtet 08.03.2010)

Bei Fragen:

German Free TV Holding GmbH
Stella Rodger
Tel. +49 [89] 9507-1168
Fax +49 [89] 9507-91168
stella.rodger@prosiebensat1.com
presse.ProSieben.de

Fotoredaktion
Andrea Buchberger
Tel. +49 [89] 9507-1589
Fax +49 [89] 9507-91589
andrea.buchberger@prosiebensat1.com