



„FlashForward“: Erfolgreicher Start auf ProSieben

München, den 2. März 2010. Erfolgreicher Start für den neuen Mystery-Montag auf ProSieben: Die neue US-Serie „FlashForward“ holte 14,5 Prozent Marktanteil bei den 14-bis 49-Jährigen.

Im Anschluss erzielte der Start der dritten Staffel „Supernatural“ 12,8 Prozent Marktanteil in der Zielgruppe.

Der ProSieben Mystery-Montag am 8. März im Überblick:

20.15 Uhr: Start der zweiten Staffel „Fringe – Grenzfälle des FBI“

21.15 Uhr: „FlashForward“

22.15 Uhr: „Supernatural“

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)

Quelle: AGF / GfK Fernsehforschung / pc#tv aktuell / SevenOne Media Marketing & Research

Erstellt: 02.03.2010 (vorläufig gewichtet 01.03.2010)

Bei Fragen:

German Free TV Holding GmbH
Stella Rodger
Tel. +49 [89] 9507-1168
Fax +49 [89] 9507-91168
stella.rodger@prosiebensat1.de
presse.ProSieben.de

Fotoredaktion
Andrea Buchberger
Tel. +49 [89] 9507-1589
Fax +49 [89] 9507-91589
andrea.buchberger@prosiebensat1.de