



Starker Show-Samstag für ProSieben: 14,3 % MA für "Solitary - Besieg dich selbst", 18,7 % MA für "Elton vs. Simon - Die Show"

Unterföhring - 18. Juli 2010. Hervorragende Quoten für den neuen Show-Samstag auf ProSieben. Den Start der neuen ProSieben-Show "Solitary - Besieg dich selbst" mit Sonya Kraus sahen am gestrigen Samstagabend sehr gute 14,3 Prozent der 14- bis 49-Jährigen. Insgesamt waren 1,6 Millionen Zuschauer mit dabei, als die neun Kandidaten in ihre "Solitary"-Kapseln zogen und das erste Spiel gegen sich selbst spielten.

Im Anschluss haben es die beiden Streithähne Elton und Simon Gosejohann mal wieder krachen lassen. "Elton vs. Simon - Die Show" erzielte hervorragende 18,7 Prozent in der Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen. 1,98 Millionen ab 3 Jahren verfolgten die fünf abgedrehten Challenges, aus der Elton dieses Mal als Sieger hervorging.

Die neue Comedy-Show, "League Of Balls" - der Club der coolen Kerle" mit Charlotte Engelhardt erzielte 10,3 Prozent Marktanteil in der werberelevanten Zielgruppe.

Basis: Alle Fernsehhaushalte, Fernsehpanel D+EU, Stand: 18.07.2010 (vorläufig gewichtet 17.07.2010)
Quelle: AGF/GfK Fernsehforschung / pc#tv aktuell/TV Scope / SevenOne Media Audience Research
Alle Marktanteile, sofern nicht anders angegeben, für Zuschauer 14 bis 49 Jahre

Die jeweils zweiten Folgen laufen am kommenden Samstag, 24. Juli 2010.

20.15 Uhr: "Solitary - Besieg dich selbst!"

22.15 Uhr: "Elton vs. Simon - Die Show"

23.15 Uhr: "League of Balls - der Club der coolen Kerle"

Pressekontakt:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Kommunikation/PR Entertainment

Tina Land

Tel. +49 [89] 9507-1192

Tina.Land@ProSiebenSat1.com

www.presse.prosieben.de

Fotoredaktion

Susanne Karl

Tel. +49 [89] 9507-1173

Susanne.Karl@ProSiebenSat1.com