



## **Stark. Mit Spitzen-Quoten für "TV total" endet ein erfolgreicher Mai für ProSieben**

Wunderbar. Einmalig. Die denkwürdige Sonderausgabe von "TV total" in der Prime Time begeisterte am Montag 17,4 Prozent der Zuschauer. Sie sahen eine große TV-Party mit Grand-Prix-Siegerin Lena und Stefan Raab.

Dieses TV-Highlight setzt das Ausrufezeichen hinter einen erfolgreichen Mai für ProSieben, der in der zweiten Monatshälfte mit Sondersendungen aus Oslo stark im Zeichen von "TV total", Stefan Raab und Lena stand. Mit einem sehr guten Marktanteil von 12,3 Prozent untermauert ProSieben sein bislang gutes Quotenjahr 2010.

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)

Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung / TV Scope / SevenOne Media Audience Research Erstellt: 01.06.2010 (vorläufig gewichtet: 31.05.2010)

Pressekontakt:

ProSieben Television GmbH  
Christoph Körfer  
Leitung Kommunikation/PR, ProSieben-Sprecher  
Tel. +49 [89] 9507-1178  
Christoph.Koerfer@ProSieben.de  
[www.presse.ProSieben.de](http://www.presse.ProSieben.de)