



17,4 Prozent MA: „Galileo“ erreicht Jahresbestwert 2010

Unterföhring, 22. April 2010. Geschichtsunterricht, der begeistert: 17,4 Prozent der werberelevanten Zuschauer sahen am gestrigen Mittwoch „Galileo“ mit Aiman Abdallah. Das Wissensmagazin erklärte u.a., wie sich unsere Kommunikationsmöglichkeiten über die Jahrhunderte verändert haben und erreichte damit den besten Wert des Jahres.

Im „History Now!“-April zeigt „Galileo“ täglich einen Beitrag mit geschichtlichem Hintergrund. Am kommenden Sonntag (25.4.) können die Zuschauer Quiz-Kandidat werden. Bei „Galileo History – Der Jahrhundert Check“ kann jeder live und zeitgleich zur Sendung (Sonntag, 19.10 Uhr) mitspielen und gewinnen. Die Spielregeln gibt's ab Freitag unter www.history-now.de.

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)

Quelle: AGF / GfK Fernsehforschung / pc#tv aktuell / SevenOne Media Marketing & Research

Erstellt: 22.4.2010 (vorläufig gewichtet: 21.4.2010)

Bei Fragen:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Kommunikation / PR

Factual & Sports

Dagmar Christadler

Tel. +49 [89] 9507-1185

Fax +49 [89] 9507-91185

dagmar.christadler@ProSiebenSat1.com