



## **ProSieben übernimmt das Steuer am Sonntag: 40,0 Prozent Marktanteil mit „Pirates of the Caribbean 3“**

**Unterföhring, 15. März 2010.** Johnny Depp rules! Als Captain Jack Sparrow holte er am Sonntagabend in der Free-TV-Premiere des dritten Teils der „Piraten der Karibik“-Trilogie sagenhafte 40,0 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen. Damit stellt der Piratenkapitän nicht nur das erfolgreichste Programm des Tages, „Pirates of the Caribbean – Am Ende der Welt“ ist der erfolgreichste ProSieben-Blockbuster seit sechs Jahren. Im Anschluss kam die Free-TV-Premiere von Tim Burtons Mord-Oper „Sweeney Todd“ (ebenfalls mit Johnny Depp in der Hauptrolle) auf sehr gute 23,8 Prozent Marktanteil in der Zielgruppe.

Bereits um 19.10 Uhr trug das „Galileo Spezial: Fluch der Karibik – Die spektakulärsten Piratenexperimente“ mit 17,3 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen dazu bei, dass ProSieben den Tag kapern konnte.

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)  
Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung / TV Scope / SevenOne Media Audience Research  
Erstellt: 15.03.2010 (vorläufig gewichtet: 14.03.2010)

Bei Fragen:

**German Free TV Holding GmbH**  
Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG  
Peter Esch  
Kommunikation/PR Unit Fiction  
Redakteur Lizenzspielfilm/Dokumentation  
Medienallee 7 · D-85774 Unterföhring  
Tel. +49 (89) 9507-1177 · Fax +49 (89) 9507 91177  
Peter.Esch@ProSiebenSat1.com  
www.ProSiebenSat1.com