



## 17,5 Prozent MA: „TV total“ krönt starken ProSieben-Dienstag

**Unterföhring, 2. Juni 2010.** Erneut hervorragende Quoten für „TV total“ auf ProSieben: 17,5 Prozent der 14- bis 49-Jährigen wollen am Dienstagabend Stefan Raab sehen. Der Dauerbrenner krönt damit einen starken Comedy-Dienstag auf ProSieben mit einem Tagesmarktanteil von 14,5 Prozent. Am morgigen Donnerstag verabschiedet sich „TV total“ in die Sommerpause.

Schon vorher heimste das ProSieben-Programm Spitzenquoten ein: „Two and a Half Men“ erzielte hervorragende 16,4 (21.15 Uhr) und 17,4 Prozent (21.45 Uhr) bei den 14- bis 49-Jährigen. Der Drei-Männer-Haushalt punktete auch mit den zwei Folgen im Anschluss: Mit 19,3 (22.15 Uhr) und 22,5 Prozent (22.45 Uhr) waren die ungleichen Brüder Alan und Charlie auf diesem Slot Marktführer in der werberelevanten Zielgruppe.

Basis: Alle Fernsehhaushalte, Fernsehpanel D+EU, Stand: 2.06.2010 (vorläufig gewichtet 1.06.2010)  
Quelle: AGF/GfK Fernsehforschung / pc#tv aktuell/TV Scope / SevenOne Media Audience Research  
Alle Marktanteile, sofern nicht anders angegeben, für Zuschauer 14 bis 49 Jahre

Pressekontakt:

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH**  
Kommunikation/PR Entertainment  
Michael Ostermeier  
Tel. +49 [89] 9507-1142  
[Michael.Ostermeier@ProSiebenSat1.com](mailto:Michael.Ostermeier@ProSiebenSat1.com)  
[www.presse.prosieben.de](http://www.presse.prosieben.de)

Bildredaktion:  
Susanne Karl  
Tel. +49 [89] 9507-1142  
[Susanne.Karl@ProSiebenSat1.com](mailto:Susanne.Karl@ProSiebenSat1.com)