



## **ProSieben: Starkes Staffelfinale für „Scrubs“ mit 17,7 Prozent Marktanteil / Neuer Bestwert für „Two and a Half Men“**

**Unterföhring, 26. Mai 2010:** Nachdem sich der chaotische Männerhaushalt um Charlie Sheen mit 18,9 Prozent (21.45 Uhr) Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen den Jahresbestwert holte, sorgten 17,7 Prozent Marktanteil für ein furioses Staffelfinale von „Scrubs“. Auch „Die Simpsons“ konnten im Vorfeld mit guten 16,2 und 17,3 Prozent Marktanteil in der werberelevanten Zielgruppe punkten.

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)

Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung / TV Scope / SevenOne Media Audience Research

Erstellt: 26.05.2010 (vorläufig gewichtet: 25.05.2010)

Bei Fragen:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH  
Kommunikation/PR - Fiction  
Marlene Rattei  
Tel. +49 [89] 9507-1174  
Fax +49 [89] 9507-91174  
Marlene.Rattei@ProSiebenSat1.com

Bildredaktion:

Veronika Forster  
Tel. +49 [89] 9507-1584  
Fax +49 [89] 9507-91584  
Veronika.Forster@ProSiebenSat1.com