



## Erfolgreiche Rückkehr des Serienmittwochs auf ProSieben

**Unterföhring, 15. Juli 2010:** Erfolgreicher Serienabend auf ProSieben: Die neue Folge „Grey’s Anatomy“ mit Kate Walsh erzielte am gestrigen Abend einen Marktanteil von 14,0 Prozent bei den 14- bis 49-Jährigen. Im Anschluss holte „Private Practice“ (21.15 Uhr, ebenfalls mit Kate Walsh) gute 13,3 Prozent Marktanteil in der werberelevanten Zielgruppe.

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)

Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung / TV Scope / SevenOne Media Audience Research

Erstellt: 15.07.2010 (vorläufig gewichtet: 14.07.2010)

Bei Fragen:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Kommunikation/PR - Fiction

Stella Rodger

Tel. +49 [89] 9507-1168

Fax +49 [89] 9507-91168

Stella.Rodger@ProSiebenSat1.com

presse.prosieben.de

Bildredaktion:

Andrea Buchberger

Tel. +49 [89] 9507-1589

Fax +49 [89] 9507-91589

Andrea.Buchberger@ProSiebenSat1.com