



## Quoten: ProSieben legt im Januar zu

**Unterföhring, 1. Februar 2010.** Erfolgreicher Start ins neue Jahr für ProSieben: Mit einem Plus von 0,2 Prozentpunkten gegenüber dem Januar 2009 beginnt ProSieben das Jahr mit einem guten Marktanteil von 11,5 Prozent. Vor allem mit US-Fiction konnte ProSieben im Januar punkten. Die Free-TV-Premiere von „Harry Potter und der Orden des Phönix“ holte am 31. Januar einen herausragenden Marktanteil von 36 Prozent. Die US-Serien „Simpsons“ und „Two and a Half Men“ sorgen für einen starken Dienstag. Mittwochs punktet ProSieben mit „Desperate Housewives“ und der neuen Erfolgsserie „Vampire Diaries“.

Ausblick: Stefan Raab sucht ab 2. Februar „Unser(en) Star für Oslo“. „I am Legend“ ist der Höhepunkt der Will Smith-Blockbuster-Reihe im Februar. Und ab 4. März heißt es donnerstags wieder „Germany's next Topmodel – by Heid Klum“.

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)  
Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung / TV Scope / SevenOne Media Audience Research  
Erstellt: 1.2.2010 (vorläufig gewichtet: 31.1.2010)

Bei Fragen:

ProSieben Television GmbH  
Christoph Körfer  
Kommunikation/PR  
Tel. +49 [89] 9507-1178  
Christoph.Koerfer@ProSieben.de  
www.Presse.ProSieben.de