



Erfolgreicher Halloween-Sonntag: 15,1 Prozent MA für ProSieben

Unterföhring, 2. November 2009: Sehr guter Tagesmarktanteil für ProSieben am Sonntag: Mit dem „Simpsons“-Halloweenmarathon, „Schlag den Raab“ und den „Halloweentown“-Filmen feierte ProSieben mit einem Marktanteil von 15,1 Prozent den Halloween-Sonntag.

Erfolg hat eine Farbe: Die gelben Chaoten aus Springfield konnten mit einem „Simpsons“-Halloweenmarathon am gestrigen Sonntag mit Marktanteilen bis zu 18,9 Prozent (18.00 Uhr) in der werberelevanten Zielgruppe punkten. Bei den jungen Zuschauern konnten Homer und Co sogar mit durchschnittlich 31,8 Prozent Marktanteil überzeugen und damit die Marktführung in der Zeitschiene von 16.00 bis 19.00 Uhr holen. Ebenfalls erfolgreich: Stefan Raabs Sieg bei „Schlag den Raab“ sahen in der Wiederholung am Sonntagmorgen 17,7 Prozent der Zuschauer (14-49 Jahre), im Anschluss erzielten „Halloweentown II“ und „Halloweentown III“ ebenfalls sehr gute 18,0 und 16,8 Prozent.

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)

Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung / TV Scope / SevenOne Media Audience Research

Erstellt: 02.11.2009 (vorläufig gewichtet: 01.11.2009)

Bei Fragen:

German Free TV Holding GmbH
Kommunikation/PR - Fiction
Tabea Werner
Tel. +49 [89] 9507-1167
Fax +49 [89] 9507-91167
Tabea.werner@ProSiebenSat1.com

Bildredaktion:
Veronika Forster
Tel. +49 [89] 9507-1584
Fax +49 [89] 9507-91584
Veronika.Forster@ProSiebenSat1.com