Pressemitteilung

Quoten im November: ProSieben holt besten Wert seit 37 Monaten

Unterföhring, 1. Dezember. So stark war ProSieben schon lange nicht mehr: Mit einem Monatsmarktanteil von 13,2 Prozent (14-49) im November holt ProSieben den besten Wert seit 37 Monaten (Oktober 2006: 13,2 Prozent). Damit konnte ProSieben gegenüber dem guten Oktober dieses Jahres noch einmal 0,9 Prozentpunkte zulegen. Im Vergleich zum November 2008 gewann der Sender sogar satte 1,3 Prozentpunkte.

Unangefochtener Marktführer ist ProSieben mit einem Marktanteil von 20,5 Prozent im November in der jungen, erwachsenen Mediengeneration.
ProSieben dominierte im November mit seinen Mega-Blockbustern „Transformers“, „Spider-Man 3“, „Cars“ und „300“ den Sonntagabend – holte am vergangenen Sonntag mit dem Disney Day den besten Tagesmarktanteil seit zwölf Jahren. Zudem punktete der Sender mit seinen starken US-Serien – insbesondere am Serien-Dienstag. In der Access Prime holten die „Simpsons“ und „Galileo“ Rekordwerte. Darüber hinaus unterstützten Shows wie POPSTARS und „Das große TV total Turmspringen“ den herausragenden November-Marktanteil.

Ausblick: Im Dezember zeigt ProSieben das POPSTARS-Finale (10.12.), den Jahresrückblick „Galileo Big Pictures“ (17.12.), „Schlag den Raab“ (19.12.) und „Die Tudors - Sohn für den König“ (28.12.).

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)
Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung / TV Scope / SevenOne Media Audience Research
Erstellt: 30.11.2009 (vorläufig gewichtet: 1.12.2009)

Pressekontakt:

ProSieben Television GmbH
Christoph Körfer
Unternehmenssprecher ProSieben
Tel. +49 / 89 / 9507-1178, Fax: -91178
Christoph.Koerfer@ProSieben.de