



Guter US-Serienabend auf ProSieben / Höchstwert für „Two and a Half Men“ mit 15,0 Prozent MA

Unterföhring, 28. Oktober 2009: Von wegen halbe Sache – Bestwert für „Two and a Half Men“: Die US-Sitcom erzielte am Dienstagabend einen Marktanteil von 15 Prozent (21.45 Uhr) bei den 14-49-Jährigen. Auch „Die Simpsons“ konnte im Vorfeld mit guten 14,2 und 14,3 Prozent Marktanteil in der werberelevanten Zielgruppe punkten. Bei den 14-29-Jährigen war ProSieben sowohl mit den gelben Chaoten aus Springfield als auch mit „Two and a Half Men“ Marktführer.

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)
Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung / TV Scope / SevenOne Media Audience Research
Erstellt: 28.10.2009 (vorläufig gewichtet: 27.10.2009)

Bei Fragen:

German Free TV Holding GmbH
Kommunikation/PR - Fiction
Tabea Werner
Tel. +49 [89] 9507-1167
Fax +49 [89] 9507-91167
Tabea.werner@ProSiebenSat1.com

Bildredaktion:
Veronika Forster
Tel. +49 [89] 9507-1584
Fax +49 [89] 9507-91584
Veronika.Forster@ProSiebenSat1.com