



Pressemitteilung

Illuminati: maxdome zeigt exklusiv 5 Minuten aus dem neuen Vatikan-Thriller mit Tom Hanks vorab / Promotion in TV und Online

München, den 4. Mai 2009. Es ist das Kino-Highlight dieses Frühjahrs: Zum deutschen Kinostart von Illuminati am 13. Mai 2009 zeigt Deutschlands größte Online-Videothek maxdome ab sofort exklusiv fünf Minuten aus dem neuen Thriller mit Tom Hanks vorab. In Kooperation mit Sony Pictures Releasing stellt maxdome eine spannende durchgängige Sequenz aus Illuminati schon jetzt unter www.maxdome.de allen Usern kostenlos als Video zum Abruf bereit.

Darüber hinaus bietet das Video-on-Demand-Portal allen Fans des Vatikan-Mythos die perfekte Einstimmung auf das Kino-Highlight: The DaVinci Code/Sakrileg – ebenfalls nach Bestseller von Dan Brown und in der Hauptrolle mit Tom Hanks verfilmt – kann bis zum 17. Mai unter www.maxdome.de gratis für maxdome-Kunden mit einem Gutschein (Wert: 2,99 Euro) angesehen werden.

Die Aktion wird von maxdome umfassend in TV und Online auf den Sendern und Websites der ProSiebenSat.1-Group beworben.

Christian Senft, Leiter Marketing & PR bei maxdome: Mit dieser exklusiven ‚Preview-on-Demand‘ bei maxdome zeigen wir zusammen mit Sony Pictures, wie Promotion für Kino und Video-on-Demand sich perfekt ergänzen können. Wir freuen uns, dass wir dem deutschsprachigen Publikum einen exklusiven Vorgeschmack auf den bundesweiten Kinostart am 13. Mai bieten.“

Martin Bachmann, Geschäftsführer Sony Pictures: „Die Kooperation passt perfekt in unsere Marketing-Kampagne und unterstützt das Ziel, Lust auf's Kino zu machen. Es gibt nur wenige Möglichkeiten einer solchen Zusammenarbeit - maxdome ist daher ein idealer Partner.“

Seite 1

SevenSenses GmbH

Ein Unternehmen der
ProSiebenSat.1 Media AG

Medienallee 7
D-85774 Unterföhring

Daniela Battermann
Kommunikation/PR
Tel.: +49 [89] 95 07-83 28
Fax: +49 [89] 95 07-83 30
E-Mail:
daniela.battermann@
sevensenses.de

www.sevensenses.de
www.sat1comedy.de
www.kabeleinsclassics.de
www.maxdome.de