



Pressemitteilung

NBA goes maxdome: US-Basketball-Liga in Deutschland live per DSL / Start mit Play-Off-Spiel Utah Jazz vs. L.A. Lakers am 19. April

München, den 17. April 2009. Das Video-on-Demand-Portal maxdome bringt ab sofort die US-amerikanische Basketball-Liga NBA live per DSL in deutsche Wohnzimmer. Unter www.maxdome.de können Fans der US-Profiliga die Spiele direkt auf dem Computer oder mit spezieller Set-Top-Box sogar auf dem Fernsehgerät erleben.

Los geht's am Sonntag, 19. April, um 21 Uhr mit der Live-Begegnung Utah Jazz vs. L.A. Lakers in der ersten Play-Off-Runde. Bis zum Ende der Spielsaison zeigt maxdome immer freitags und sonntags ausgewählte Begegnungen live sowie zeitversetzt mit amerikanischem Originalkommentar. Nach Spiel-Ende stehen die Partien jeweils eine Woche lang als Video auf Abruf zur Verfügung. Darüber hinaus bietet maxdome täglich allen Basketball-Fans ein 15-minütiges Magazin mit den Highlights des vorangegangenen Spieltages. Jeweils montags informiert eine 60-minütige Zusammenfassung über alle Spiele der Vorwoche. Alle Infos zu den Begegnungen können unter www.maxdome.de/sport/live/ abgerufen werden.

Die Spiele stehen für alle registrierten Nutzer für je 2,99 Euro live sowie nach Ende der Begegnung als Video zum Abruf bereit. Das tägliche Highlight-Magazin ist für 0,99 Euro erhältlich, die einstündige wöchentliche Zusammenfassung kann für 1,99 Euro angesehen werden. Für Abonnenten des Premium-Paketes bei maxdome ist das neue Sport-Angebot inbegriffen.

Wer die Basketball-Spiele live mitverfolgen will, sollte sich spätestens einen Tag vor dem Spiel erstmals und einmalig unter www.maxdome.de kostenlos anmelden, um eine rechtzeitige Freischaltung sicherzustellen.

Sport bei maxdome

Deutschlands größte Online-Videothek maxdome bietet mit 18.000 Titeln neben einer Vielzahl an Spielfilmen, Serien, Comedy und Dokumentationen auch viele nationale und internationale Sporthighlights und Live-Angebote. Der Abruf der Videos ist in Deutschland unter www.maxdome.de sowohl einzeln als auch im Abonnement über jeden Breitband-Internetanschluss möglich.

Seite 1

SevenSenses GmbH

Ein Unternehmen der
ProSiebenSat.1 Media AG

Medienallee 7
D-85774 Unterföhring

Pressekontakt:

Michael Benn
Kommunikation/PR
Tel.: +49 [89] 95 07-83 29
Fax: +49 [89] 95 07-83 30
E-Mail:
Michael.Benn@sevensenses.de

Christian Senft
Leiter Marketing & PR
Tel.: +49 [89] 95 07-83 20
Fax: +49 [89] 95 07-83 30
E-Mail:
christian.senft@sevensenses.de

www.sevensenses.de
www.sat1comedy.de
www.kabeleinsclassics.de
www.maxdome.de