

Pressemitteilung

Toy Story 3: maxdome zeigt exklusiv acht Minuten aus dem neuen DISNEY PIXAR-Hit / Gratis Gutschein für „Toy Story 1“ und „Toy Story 2“ für nur 0,99 Euro

München, den 22. Juli 2010. Er ist das Kino-Highlight für Groß und Klein: Pixars „Toy Story 3“, der am 29. Juli in die deutschen Kinos kommt. maxdome, die größte Online-Videothek Deutschlands, zeigt seinen Nutzern ab sofort acht Minuten exklusiv aus dem aufwändigen Animations-Film vorab – und das in hochauflösender Qualität (HD). In Kooperation mit Walt Disney Studio Motion Pictures stellt maxdome eine spannende durchgehende Sequenz aus „Toy Story 3“ unter www.maxdome.de kostenlos als Video zum Abruf bereit.

Darüber hinaus bietet das Video-on-Demand-Portal allen Fans zur Einstimmung umfangreiches Zusatzmaterial, darunter Making of und Trailer, eine Dokumentation sowie einen weiteren exklusiven Clip. „Toy Story 1“ steht im gesamten Aktionszeitraum bis zum 4. August unter www.maxdome.de gratis mit einem Gutschein (Wert: 2,99 Euro) zur Verfügung. Der zweite Teil ist für 0,99 Euro für 48 Stunden ausleihbar. Als weiteres Highlight verlosen maxdome und Walt Disney für alle kleinen und großen Toy Story-Fans eine Play Station mit dem Spiel „Toy Story 3“ sowie einen riesigen Plüsch-Lotso und zehn Fanpakete bestehend aus Rucksack, Tasse und USB-Stick.

Über Toy Story.

Vergessen sind Action-Filme mit realen Schauspielern – es geht besser! Wenn Woody, Buzz und Co. aus dem Kindergarten ausbrechen müssen, in dem sie aufgrund unglücklicher Umstände gelandet sind, ist die Spannung kaum noch zu überbieten. Vor allem, da der nach Erdbeeren riechende Bär Lotso, Anführer einer gemeinen Bande hinterlistiger Kuschtiere und Babypuppen, alles daran setzt, den Freunden die Ausbruchstour zu vermasseln. Wäre da nicht Ken, der sich unsterblich in Barbie verliebt hat, und den Freunden den entscheidenden Hinweis für die Flucht gibt.

In spektakulärem Disney Digital 3D kommt jetzt endlich der von den Fans lang erwartete dritte Teil der Pixar Erfolgsgeschichte ins Kino. Als erster computeranimierter Film eroberte „Toy Story“ vor 15 Jahren die Welt im Sturm. Es folgten zehn weitere Blockbuster unter anderem „Findet Nemo“, „Die

Seite 1 von 2

maxdome GmbH Co. KG

Ein Gemeinschaftsunternehmen
der ProSiebenSat.1 Media AG
und der 1&1 Internet AG

Medienallee 7
D-85774 Unterföhring

Pressekontakt:

Jasmin Mittenzwei
Referentin PR
Tel.: +49 [89] 95 07-88 90
Fax: +49 [89] 95 07-88 26
E-Mail:
jasmin.mittenzwei@prosiebensat1.com

Marcus Prosch
Leiter PR
Tel.: +49 [89] 95 07-89 20
Fax: +49 [89] 95 07-89 23
E-Mail:
marcus.prosch@prosiebensat1.com

www.maxdome.de

Monster AG“, „Ratatouille“, „Wall-E“ und „Oben“. Auch dieses Mal bieten die Disney Pixar Macher ein witziges und warmherziges Actionabenteuer der Superklasse an. Keine geringeren als Deutschlands Comedy-Superstars Michael Bully Herbig, Christian Tramitz und Rick Kavanian werden in der deutschen Synchronfassung von Toy Story 3 zu hören sein.

Über maxdome:

Deutschlands größte Online-Videothek maxdome ist ein gemeinsames Unternehmen der ProSiebenSat.1 Group mit der 1&1 Internet AG und bietet eine Vielzahl an Spielfilmen, Serien, Comedy, Sport, Musik und Cartoons – insgesamt über 25.000 Titel bestes Entertainment. Der Abruf der Videos ist bei maxdome sowohl einzeln, im Leihmodell, mit Kaufoption als auch im Abonnement möglich. Dabei kann das Angebot wie bei einer DVD beliebig oft genutzt werden.