

Pressemitteilung

maxdome und LG räumen auf: Neue TV-Produktlinie mit integriertem maxdome-Zugang spart zusätzliche Geräte

- **Hohe Funktionalität und leichte Anwendung**
- **25.000 Inhalte direkt auf dem Fernseher abrufbar**

München, den 09. März 2010. maxdome und LG räumen gemeinsam in Deutschlands Wohnzimmern auf: Kabelsalat, zusätzliche Geräte, verschiedene Fernbedienungen – das ist jetzt Vergangenheit. Die neuen LG-Fernseher ermöglichen direkten Zugang zur größten Online-Videothek Deutschlands. Und das bringt dem Nutzer einen hohen Komfort. Ein Knopfdruck und er ist in der maxdome-Videowelt mit über 25.000 Auswahltiteln. Hier ist für Jeden etwas dabei: Neben den neuesten Blockbustern, kultigen Roadmovies, trendigen Serien und spannenden Dokumentationen findet der Kunde auch Musik- und Sportevents im Sortiment.

Besonderes Highlight: Mit den neuen HD-Filmen bei maxdome bekommt das Entertainment zu Hause eine völlig neue, scharfe Dimension - ganz ohne zusätzliche Hardware. Online lassen sich die verschiedenen Wunsch-Videos auf einen Merktzettel setzen, auf den dann jederzeit vom Fernseher aus zugegriffen werden kann. Eine Übersicht der Top-100 Angebote, also der beliebtesten Spielfilme und Serien, befindet sich direkt auf dem TV-Bildschirm.

Den LG-Kunden stehen in der maxdome-Welt über 500 Gratis-Videos zur Auswahl. Neben dem Video-Einzelabruf bieten verschiedene Abo-Pakete individuell für jeden Geschmack das richtige Angebot. Die ersten neuen Geräte sind ab Frühjahr 2010 im Handel zu erhalten.

Über maxdome

Deutschlands größte Online-Videothek maxdome ist ein gemeinsames Unternehmen der ProSiebenSat.1 Group mit der United Internet AG und bietet eine Vielzahl an Spielfilmen, Serien, Comedy, Sport, Musik und Cartoons – insgesamt über 25.000 Titel bestes Entertainment. Der Abruf der Videos ist bei maxdome sowohl einzeln, im Leihmodell, mit Kaufoption als auch im Abonnement möglich. Dabei kann das Angebot wie bei einer DVD beliebig oft genutzt werden.

Seite 1 von 1

maxdome GmbH Co. KG

Ein Gemeinschaftsunternehmen
der ProSiebenSat.1 Media AG
und der United Internet AG

Medienallee 7
D-85774 Unterföhring

Pressekontakt:

Jasmin Mittenzwei
Referentin PR
Tel.: +49 [89] 95 07-88 90
Fax: +49 [89] 95 07-88 26
E-Mail:
jasmin.mittenzwei@
prosiebensat1.com

Marcus Prosch
Leiter PR
Tel.: +49 [89] 95 07-89 20
Fax: +49 [89] 95 07-89 23
E-Mail:
marcus.prosch@
prosiebensat1.com

Ingrun Senft
Pressesprecherin Consumer-
Produkte
Tel.: +49 [2602] 96-12 76
Fax: +49 [2602] 96-14 77
E-Mail: presse@1und1.de

www.maxdome.de