



Pressemitteilung

Abgespeckt: Heino aus Hamburg verliert 65 Kilo und wird der „Biggest Loser“ / Finalshow erzielt 7,0 Prozent Marktanteil bei kabel eins

Unterföhring, 28. April 2010. Mit starken 7,0 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen punktete das Finale von „The Biggest Loser – Abspecken im Doppelpack“ beim TV-Publikum. Insgesamt verfolgten 1,52 Millionen Zuschauer den finalen Gang auf die Waage für die 16 Kandidaten der Abnehm-Show.

Der Abend war ein Triumph für Team Rosa: Mit fast 65 Kilo weniger auf den Rippen gewinnt Heino aus Hamburg den Wettkampf gegen die Pfunde – knapp vor der Berlinerin Gamze (-40,6 kg) und seinem Camp-Kumpel Sven (-48,1 kg). „The Biggest Loser‘ war für mich das bis jetzt Größte in meinem Leben. Es ist wie ein Sechser im Lotto – mit Zusatzzahl“, jubelte der 37-Jährige nach seinem Sieg. Faire Geste des Gewinners: Die Siebprämie von 25.000 Euro teilt sich Heino mit seinem Teampartner Sven (30).

Nach der erfolgreichen Staffel, die im Schnitt 6,5 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen erzielte, geht „The Biggest Loser“ im Frühjahr 2011 bei kabel eins in die nächste Runde.

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)
Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung / TV Scope / SevenOne Media Audience Research
Erstellt: 28.04.2010 (vorläufig gewichtet: 27.04.2010)

Pressekontakt:

German Free TV Holding GmbH

Michael Benn

Kommunikation/PR - Factual & Sports

Tel.: +49 (89) 9507-1188

Email: Michael.Benn@ProSiebenSat1.de

Bildredaktion:

Susanne Karl

Tel.: +49 (89) 9507-1173

Email: Susanne.Karl@ProSiebenSat1.de