

Pressemitteilung

Die Programm-Highlights 2010 bei kabel eins: Top-Qualität im Fiction-Bereich / Neue Akzente bei Dokutainment / Entertainment: pfiffige Shows und noch mehr Musik

Unterföhring, 27. Januar 2010 - Den besten Marktanteil der Sendergeschichte (6,1 Prozent Marktanteil in 2009) im Rücken startet kabel eins mit frischen Ideen, Top-Formaten in Deutscher Erstaussstrahlung und einem erneuerten Off-Air-Auftritt in die TV-Saison 2010. Heute Abend präsentiert Jürgen Hörner, Geschäftsführer von kabel eins, im Rahmen der großen Jahresprogramm-Presskonferenz in Hamburg die Highlights der kommenden Monate. „Im Rekordjahr 2009 haben wir zahlreiche US-Serien in Erstaussstrahlung sowie neue Entertainment- und Info-Formate erfolgreich an den Start gebracht - das wollen wir auch im neuen Jahr fortsetzen. Ich freue mich, gemeinsam mit meinem Team 2010 wieder ein tolles Programm anbieten zu können und bin mir sicher, dass kabel eins auch im anspruchsvollen Sportjahr bei den Zuschauern punkten wird“, so Jürgen Hörner.

Crime- und Mystery-Serien frisch aus den USA:

Nach dem seit Jahren quotenstarken Serienabend am Freitag etablierte kabel eins 2009 am Samstag einen weiteren Serienabend - mit Erfolg. 2010 starten hier unter dem Label „Crime Scene“ neue Top-Serien in Deutscher Erstaussstrahlung: der Krimi-Spaß „Castle“ mit „Desperate Housewives“-Darsteller Nathan Fillon in der Hauptrolle, Jerry Bruckheimers dramatische Thriller-Serie „Dark Blue“ sowie neue Folgen von „Numb3rs“ (alle ab 6.2.). Starke Serien erwarten die Zuschauer 2010 außerdem am Donnerstagabend mit dem apokalyptischen Science-Fiction-Drama „Jericho - Der Anschlag“ und „Terminator: S.C.C.“. Frische Folgen im Mystery-Bereich garantieren ab 5. März 2010 für übersinnliche Spannung am Freitag: kabel eins präsentiert die fünften Staffeln von „Ghost Whisperer“ (in Deutscher Erstaussstrahlung) und „Medium“ (als Free TV-Premiere). Bereits in die siebte Staffel geht „Cold Case“ (Deutsche Erstaussstrahlung): Ebenfalls ab 5. März 2010 löst Kathryn Morris als Lilly Rush wieder ungeklärte Mordfälle der Vergangenheit. Und besonderes Highlight für alle „24“-Fans: kabel eins zeigt im Herbst die achte Staffel der Echtzeit-Serie, die soeben erfolgreich in den USA angelaufen ist. Für Sitcom-Spaß am Nachmittag und Vorabend sorgen „Two and a Half Men“ und „Rules of Engagement“ und neu bei kabel eins: „Meine wilden Töchter“.

Spannendes Dokutainment:

Eine der erfolgreichsten TV-Autoshow der Welt kommt zu kabel eins: „Top Gear“. Die Auto-Kultsendung von BBC begeistert mit außergewöhnlichsten Fahrtests und spektakulären Challenges über 150 Millionen Zuschauer weltweit - bei kabel eins geht die brandneue 14. Staffel an den Start. Echte Herausforderungen warten auch auf die rebellischen Jugendlichen, die in der zweiten Staffel von „Die strengsten Eltern der Welt“ fernab ihrer Heimat mit völlig neuen Werten, Traditionen sowie Strenge und Disziplin konfrontiert werden. Für Nervenkitzel sorgen die „Heli-Loggers: Holzcowboys am Limit“, Holzfäller in den Wäldern von

Kanada, die in der neuen kabel eins Doku-Reihe bei ihrer lebensgefährlichen Arbeit am Boden und in der Luft begleitet werden. Ebenfalls neu bei kabel eins: die Doku-Reihe, die hinter die Kulissen des US-Grenzschutzes führt, „U.S. Border Patrol - Einsatz an der Grenze“, sowie „JVA - Karriere hinter Gittern“, ein spannender Einblick in den Alltag der Justizvollzugsanstalt Bremen und die Ausbildung von Justizvollzugsbeamten. Wer schafft es am besten, mit schmalem Budget ein Haus zu bauen? Bei „Das 100.000 € Haus“ treten vier Familien gegeneinander an, um mit nur 100.000 Euro ihre Hausbau-Idee zu realisieren. Im Live-Finale entscheiden die Zuschauer, wer die Aufgabe am besten gemeistert hat und die 100.000 Euro Baukosten geschenkt bekommt. 10 Jahre auf Sendung und kein bisschen müde: Christian Mürau und Jan Stecker blicken 2010 auf ein überaus erfolgreiches Jahrzehnt „Abenteuer Leben“ bzw. „Abenteuer Auto“ zurück und feiern ihre Geburtstage am 7. bzw. 6. Februar mit großen Jubiläums-Sendungen, die die Highlights der vergangenen Jahre auf eindrucksvolle und witzige Weise noch einmal aufleben lassen.

Das ist Musik drin! Entertainment 2010 bei kabel eins:

Er sprach mit Jon Bon Jovi, Phil Collins, Robbie Williams und Martin Gore und schuf sich eine wachsende Fan-Gemeinde: Markus Kavka. 2010 geht seine beliebte Musik-Sendung „Number One!“ bei kabel eins in die zweite Staffel und wieder ist der Musikspezialist hautnah dran an internationalen Rock- und Pop-Ikonen, darunter diesmal a-ha und Rod Stewart. Sie dagegen träumen noch vom großen internationalen Ruhm: die Hobby-Musiker, die sich bei „Deutschlands beste Partyband“ den harten Jury-Ohren von Anja Lukaseder, Steve Blame und Oliver Petszokat stellen. In verschiedenen Challenges müssen die angetretenen Bands beweisen, dass sie auch das schwierigste Publikum von den Sitzen reißen und den Sieg verdienen: den Auftritt als Vorband bei einem Konzert der „Scorpions“. Weniger musikalisch, dafür umso sportlicher betätigen sich die acht Paare, die angetreten sind, ihre überflüssigen Pfunde endlich zu verlieren. Unter der Aufsicht von Regina Halmich gehen sie in „The Biggest Loser - Abspecken im Doppelpack“ ab 2. März an ihre physischen Grenzen, um am Ende als Abspeck-Sieger ein neues Leben zu beginnen. Im wörtlichen Sinne „um die Wurst“ geht es bei der Casting-Show „Jumbos Würstchenmillionär“ (AT): Jumbo Schreiner sucht aus sechs Bewerbern den Kandidaten, der genügend Biss und Talent hat, sein eigenes Würstchen-Imperium aufzubauen.

„Die besten Filme aller Zeiten“ und „Action Heroes“:

Sie sind eine der stärksten Marken von kabel eins und beständiger Quotengarant: „Die besten Filme aller Zeiten“. Jeden Mittwochabend warten 2010 auf Film-Liebhaber dramatische, witzige, packende und legendäre Film-Highlights der letzten zehn Jahre. Darunter Kino-Leckerbissen wie „Wyatt Earp - Das Leben einer Legende“, „Million Dollar Baby“, „A beautiful Mind - Genie und Wahnsinn“ oder „Das geheime Fenster“. Freunde actionreicher Unterhaltung kommen am Montagabend mit einem Doppelpack der „Action Heroes“ voll auf ihre Kosten: Weltstars wie Kurt Russell, Michael Douglas, Arnold Schwarzenegger, Nicolas Cage oder Wesley Snipes heizen mit Top-Titeln der Action-Filmgeschichte, u.a. „Black Rain“, „Hard to Kill“ und „Collateral Damage“, den Zuschauern ordentlich ein.



Beeindruckende Bildersprache - Off- und On-Air-Redesign:

Seit Januar präsentiert sich kabel eins mit einem neuen, überarbeiteten Off-Air-Design: Die Anzeigen bestechen durch einen starken Kontrast zwischen verschiedenen Grau-Abstufungen und leuchtend orangefarbenen Bildelementen. Das Layout der Anzeigen, wie auch noch folgender Plakate, ist klar strukturiert und lässt viel Platz für die Bildinszenierung. Das Motiv sowie der frei platzierbare Titel der Sendung in Orange stehen im Zentrum. Oliver Kempfer, Marketingleiter bei kabel eins, zum Redesign des Off-Air-Auftritts: „Das neue Print-Design, das bereits bei den Anzeigen zu ‚LOST‘ und ‚Castle‘ sichtbar wird, unterstreicht die Modernität von kabel eins und leistet einen hervorragenden Imagetransfer.“ In neuen Dimensionen und eindrucksvoller Bildkomposition strahlt demnächst der kabel eins-Stern der „Besten Filme aller Zeiten“ on- sowie off-air.

Alle Informationen finden Sie ab 28. Januar 2010 auf unserer Presselounge unter kabeleins.com, bei Bildanfragen wenden Sie sich bitte an Veronika Forster (089/9507-1584).

Kontakt:

kabel eins Fernsehen GmbH
Daniela Allgayer-Koreimann
Leitung Kommunikation/PR
Tel.: +49 (0) 89/ 9507-2148
Fax: +49 (0) 89/ 9507-2209
E-Mail: daniela.allgayer-koreimann@kabeleins.de
Presselounge: kabeleins.com