



Pressemitteilung

Bestwert seit Sendestart für „Abenteuer Leben – täglich Wissen“: TV-Magazin bei kabel eins erzielt 10,6 Prozent MA

Unterföhring, 8. April 2010. Erfolgreiche Access Prime bei kabel eins: Mit 10,6 Prozent Marktanteil in der Zielgruppe der 14- bis 49-jährigen Zuschauer erzielte das werktägliche Magazin „Abenteuer Leben – täglich Wissen“ die höchste Quote seit dem Sendestart vor vier Jahren. Insgesamt verfolgten 0,72 Millionen Zuschauer die Sendung am frühen Mittwochabend, in der es u.a. um die gängigsten PC-Irrtümer ging.

Insgesamt erreichte kabel eins einen Tagesmarktanteil von erfolgreichen 7,2 Prozent bei den 14- bis 49-Jährigen.

Seit 2006 bietet „Abenteuer Leben – täglich Wissen“ (Mo- Fr., 18 Uhr, bei kabel eins) Wissenswertes aus den Bereichen Wissenschaft, Technik und Mensch. Jede Folge von „Abenteuer Leben – täglich Wissen“ läuft jeweils nach der Ausstrahlung im TV sieben Tage lang kostenlos und in voller Länge im kabel eins-Videocenter unter www.kabeleins.de/video.

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)

Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung / TV Scope / SevenOne Media Audience Research

Erstellt: 8.04.2010 (vorläufig gewichtet: 7.04.2010)

Pressekontakt:

German Free TV Holding GmbH

Michael Benn, Merih Koc

Kommunikation/PR - Factual & Sports

Tel.: +49 (89) 9507-1188, -1128

Email: Michael.Benn@ProSiebenSat1.com, Merih.Koc@ProSiebenSat1.com