



Pressemitteilung

Erfolgreicher Start für „The Pacific“ bei kabel eins

Unterföhring, 16. Juli 2010: Guter Start für „The Pacific“: Mit 7,2 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen lag Teil eins der monumentalen Miniserie von Steven Spielberg und Tom Hanks am Donnerstagabend deutlich über Senderschnitt.

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)
Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung / TV Scope / SevenOne Media Audience Research
Erstellt: 16.07.2010 (vorläufig gewichtet: 15.07.2010)

Bei Fragen:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

Peter Esch

Kommunikation/PR Unit Fiction

Redakteur Lizenzspielfilm/Dokumentation

Medienallee 7 · D-85774 Unterföhring

Tel. +49 (89) 9507-1177 · Fax +49 (89) 9507 91177

Peter.Esch@ProSiebenSat1.com

www.ProSiebenSat1.com