

Pressemitteilung

Echt hochgebeamt! 6,4 Prozent Marktanteil für kabel eins im Mai - bester Monat seit Senderbestehen

Unterföhring, 1. Juni 2009 - Mit einem Marktanteil von 6,4 Prozent, dem besten Monatsergebnis seit Senderbestehen, machte kabel eins den Mai zum Wonnemonat. „Der Mai war ein galaktischer Monat für kabel eins! Ich freue mich sehr, dass die ‚Star Trek‘ Eventprogrammierung nicht nur bekennende Trekkies begeistert hat, sondern eine ausgesprochen große und gleichzeitig ausgeglichene Zuschauerresonanz auslöste. Die gesamte kabel eins-Mannschaft ist stolz auf den bisher größten Monatserfolg in der Sendergeschichte“, so Jürgen Hörner, Geschäftsführer kabel eins.

Neben den Serien-Kultnächten mit Marktanteilen von bis zu 23,4 Prozent, der Eventdokumentation „Die Akte Enterprise - Ein Raumschiff verändert die Welt“ (7,5 Prozent Marktanteil) und der großen „Beam Me Up“-Star Trek Show (6,3 Prozent Marktanteil), waren es vor allem die zehn Star Trek-Filme (bis zu 10,6 Prozent und 7,8 Prozent Marktanteil im Schnitt), die die Freunde perfekter Science-Fiction-Unterhaltung vor die Bildschirme zogen.

Doch auch Spielfilme anderer Genres punkteten im Mai mit erfolgreichen Marktanteilen: „True Lies - Wahre Lügen“ mit 11,8 Prozent, „Robin Hood - Helden in Strumpfhosen“ mit 8,3 Prozent und „Hard to Kill“ mit 8,1 Prozent Marktanteil.

Für das gute Abschneiden der Day-Time sorgten einmal mehr „Two and a Half Men“ (bis zu 18,2 Prozent Marktanteil) und die neu eingestartete Sitcom „What’s up Dad“ (bis zu 13,2 Prozent Marktanteil), am Freitagabend bewährten sich die Crime- und Mysteryserien „Ghost Whisperer“ (bis zu 9,8 Prozent Marktanteil), „Cold Case“ (bis zu 9,4 Prozent Marktanteil) und „Medium“ (bis zu 7,6 Prozent Marktanteil) als Marktanteilsgaranten.

Garantiert beste Spannung und Unterhaltung gibt es auch im Juni wieder bei kabel eins: Dafür stehen nicht nur die neuen Infotainment-Formate wie „Mein Mann, sein Hobby und ich“ (ab 18. Juni) und „Mein Revier - Ordnungshüter räumen auf“ (ab 21. Juni), sondern auch der Start des großen „New Western“-Events mit der Mini-Serie „Into the West“ als Deutsche Free TV-Premiere und zahlreichen Top-Western-Filmen der letzten zehn Jahre (ab 9. Juni). Neues im Serienbereich verspricht ab 27. Juni der Samstag: hier startet kabel eins mit frischen Folgen von „Without a Trace“, mit „Justice“ in Deutscher Erstaussstrahlung, „Medical Investigation“ und „Life on Mars“ (2. Staffel in Deutscher Erstaussstrahlung) einen neuen Serienabend.

Quelle: AGF/GfK, PC#TV, alle Haushalte, D gesamt (integriertes Panel D + EU)/ 1.-31.06.09/ 29.-31.06.09 vorläufig gewichtet /SevenOne Media Marketing & Research. Wo nicht anders vermerkt, beziehen sich alle Angaben auf Z. 14 bis 49 J.



Kontakt:

kabel eins Fernsehen GmbH

Kommunikation/ PR

Daniela Allgayer-Koreimann

Tel.: +49 (0) 89/ 9507-2148

Fax: +49 (0) 89/ 9507-2209

E-Mail: daniela.allgayer-koreimann@kabeleins.de

Presselounge: kabeleins.com