



Pressemitteilung

So spielt Deutschland!: „Hot Shots“ – die etwas andere EM. Scharfe Elfmeter ab 7. Juni unter hotshots.myvideo.de und bei 9Live

München, den 4. Juni 2008. Diese Fußball-Europameisterschaft verspricht heiß zu werden: Bei „Hot Shots“ treten vom 7. bis 29. Juni jeweils fünf junge Damen mit viel Ballgefühl für zwölf europäische Nationen in einem Fußballturnier der etwas anderen Art an. In 27 Begegnungen wird die „Meisterinnenschaft“ im Elfmeterduell ausgetragen.

Die jeweils rund sechsminütigen Videos werden an den Spieltagen der Fußball-Europameisterschaft bei der deutschen Video-Community MyVideo.de unter **hotshots.myvideo.de** sowie im Spätprogramm um 23 Uhr bei 9Live gezeigt, fachmännisch und mit Augenzwinkern kommentiert von 9Live-Moderator Martin Scholz (34). Das ProSieben-Magazin „taff“ berichtet jede Woche über das Turnier.

Viel Spannung erwartet die Fans ab dem 7. Juni, so auch mit der schon legendären Begegnung Deutschland vs. Österreich. Weht auch bei „Hot Shots“ der Geist von Cordoba? Wird es Deutschland ins Finale schaffen? Da die Team-Outfits der durchweg attraktiven Spielerinnen etwas kleiner als gewöhnlich ausfallen, sind in der „Lingerie-Liga“ scharfe Schüsse auf das Tor garantiert.

Fotos des deutschen Teams exklusiv in der FHM ab 5. Juni

Bestimmt wurde die deutsche Teamaufstellung bei „Hot-Shots“ im April von den Usern bei myvideo.de. Ab dem 5. Juni (EVT) sind die Fotos der begabten Dribblerinnen vorab exklusiv in der Juli-Ausgabe der deutschen FHM – Europas größtes Männermagazin – zu sehen. Mit FHM-Covergirl Anna Reusch (21), Melanie Rosenthal (23), Miriam Vollath (25), Mandy Lindenau (20), Tyra Misoux (25) und Biggi Bardot (27) kann sich der deutsche Kader spielend sehen lassen.

Pressefotos erhalten Sie per Mail an: F.Pick@cultfish.de

Seite 1 von 2

SevenSenses GmbH

Ein Unternehmen der
ProSiebenSat.1 Media AG

Medienallee 7
D-85774 Unterföhring

Pressekontakt:

Christian Senft
Leiter Marketing & PR
Tel.: +49 [89] 95 07-83 20
Fax: +49 [89] 95 07-83 30
E-Mail:
Christian.Senft@sevenses.de
www.sevenses.de

Für MyVideo.de:

Marcus Prosch
Leiter
Unternehmenskommunikation
SevenOne Intermedia GmbH
Tel.: +49 (89) 95 07 - 89 20
Fax: +49 (89) 95 07 - 89 23
marcus.prosch@sevenoneintermedia.de
www.sevenoneintermedia.de

Für 9Live:

9Live Fernsehen GmbH
Sylke Zeidler
Leitung Kommunikation & PR
Telefon: 089 – 9507 8891
Fax: 089 – 9507 8826
E-Mail: sylke.zeidler@9Live.de

Für FHM:

Frank Pick
PR-Manager Cultfish Media
Leipziger Straße 46/22.01
10117 Berlin
Germany
Phone:+49 (0)30 4069 1131
F.Pick@cultfish.de



Das deutsche „Hot Shots“-Team im Profil

Anna Reusch

„Die Libero“: Mit viel Ballgefühl lässt Anna Reusch aus Göttingen dem Gegner keine Chance. Die Leser von FHM haben die 21-jährige Studentin der Wirtschaftspsychologie zur „Nachbarin des Jahres“ gewählt.

Melanie Rosenthal

„Die Katze“: Nicht nur im Tor ist Melanie Rosenthal ein Hit. Die 23-jährige gelernte Industriekauffrau schwärmt von einer großen Karriere im Showgeschäft.

Seite 2 von 2

Mandy Lindenau

„Die Stürmerin“: Schnell ist Mandy Lindenau nicht nur im Antritt, auch im wahren Leben ist die Leipzigerin Fan von schnellen und teuren Autos. Heiraten möchten die 20-jährige Einzelhandelskauffrau deshalb in einem weißen Cabrio und ganz in rosa.

Tyra Misoux

„Die Dribbelkönigin“: Mit Bällen weiß Lanotte-Moderatorin Tyra Misoux auch bei anderen Begegnungen wahrlich umzugehen. Die 25-jährige Berlinerin war u.a. schon im Film „Elementarteilchen“ zu sehen.

Biggi Bardot

„Die Bomberin“: Unglaublich schuss- und wortgewaltig ist Biggi Bardot, ebenfalls Moderatorin der 9Live-Erotikshow Lanotte. Machos sind bei der 27-jährigen jedoch total out, und sie liebt ihre elf Katzen abgöttisch.

Miriam Vollath

„Die Reserve“: Miriam Vollath ist die Geheimwaffe des Teams und wird in entscheidenden Spiel-Situationen eingesetzt. Die 25-jährige Bayerin tanzt für ihr Leben gern.

„Hot Shots“ - So spielt Deutschland!

„Hot Shots“ ist ein europäisches TV-Format, das von der niederländischen SBS zentral für die ProSiebenSat.1 Group speziell auch für die Videoauswertung auf neuen Medienplattformen produziert wird. Zwölf Teams kämpfen in 27 europäischen Elfmeterduellen um den Sieg bei „Hot Shots“, der etwas anderen Fußball-Europameisterschaft. „Hot Shots“ ist ab 7. Juni nur bei MyVideo.de und 9Live zu sehen.